

# Словарь форм массовой работы

## А

**Агитбригада** — небольшой, обычно передвижной, самодеятельный или профессиональный концертный коллектив, репертуар которого строился на остросовременном, злободневном материале.

**Адвент-календарь** — календарь с сюрпризами на каждый день на период ожидания Рождества Христова.

**Академия читательская** — цикл мероприятий (уроков), посвященных обучению пользователей основам информационной культуры.

**Акция** — (от лат. actio) действие, выступление (например, политическая акция, дипломатическая акция).

**Ай-стоппер-выставка** («eye-stopper» — «то, что останавливает глаз») — выставка, которая предусматривает использование ростовых кукол, больших элементов, привлекающих внимание.

**PR-акция** — разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость.

**Альманах** — (от араб. Альманах — календарь), мероприятие о книгах (произведениях, авторах) объединённых по тематическому, жанровому или др. признаку.

**Арт-встреча** — встреча с искусством.

**Арт-пространство** (выставочный зал) — художественная акция (творчество), активно внедряющееся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта, или служит лишь обрамлением для него.

**Арт-час** — час искусства.

**Ассамблея** — разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления как читателей, так и библиотекарей.

**Ассорти** — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

**Атака мозговая** (мозговой штурм) — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

**Аукцион знаний** — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми

участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

**Аукцион интеллектуальный** — интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета. Знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

**Аукцион литературный** — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

## **Б**

**Бал** — литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором тем, следующих в заранее определённом порядке.

**Бал литературный** — литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором литературных тем, следующих в заранее определённом порядке.

**Бал-маскарад** — костюмированный бал.

**Балаганчик** — маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

**Бенефис** — мероприятие, устраиваемое в честь одного автора (книги, произведения, читателя).

**Бенефис книги** — мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.

**Бенефис читателя (библиотекаря и т.п.)** — это мероприятие посвящено лучшему читателю. Заранее можно оформить книжную выставку любимых книг читателя. Читатель, в честь которого проходит бенефис, обязательно выступает перед собравшимися, рассказывая о себе и прочитанных книгах. Часто такое мероприятие готовится в форме праздника, где чествуют читателя, который сопровождается музыкальными номерами игровой программой.

**Бенефис читающей семьи** — мероприятие, устраиваемое в честь одной семьи, которая определяется лучшей читающей семьей в библиотеке.

**Беседа** — диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией.

**Беседа-диалог** — беседа в форме диалога двух ведущих.

**Беседа-диспут** — беседа с элементами диспута (спора).

**Беседа-игра** — беседа с элементами игры.

**Беседа-обсуждение** — беседа с элементами обсуждения.

**Беседа-практикум** — беседа с практическими занятиями.

**Библиодискотека** – танцевальный вечер, где звучит музыка из популярных экранизированных литературных произведений.

**Библиогид** – информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы.

**Библиографический обзор** — краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Различают виды по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий и т. д. Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными и тематическими .

**Библиоглобус** — мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

**Библиокафе** — форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги (авторы, мини-мероприятия) Н-р, «В „Библиоменю“ входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкуснейших и изысканнейших!»

**Библиокараван** — цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединенных одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

**Библиокросс** — акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

**Библиообзор контрастный** — обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, теме (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т.д.).

**Библио-шоу** — библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

**Библиофреш** (от англ. fresh — «свежий») — библиографический обзор новинок.

**Биржа информационная** — специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции

читателей, имитирующее работу биржи. Как известно, биржа — место оптовой продажи товаров по образцам, где брокеры (маклеры) помогают продать или приобрести товар. Библиотечный «товар» информация об источнике (книге, журнале, газете и т. д.). «Брокеры» сами ищут товар, изучают его и рекламируют (продают). Роль брокеров выполняют читатели. Они ведут «банковские книги»), куда заносят заказы-задания для подготовки к биржевым торгам; найти интересную книгу по определенной тематике, отыскать в ней самый интересный эпизод, подготовить краткий рассказ о книге. Библиотекарь просматривает записи, корректирует их, помогает советом.

**Блиц** — какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время.

**Блиц-опрос** — очень быстрый, проводимый за короткое время опрос.

**Блиц-турнир** — очень быстрый, проводимый за короткое время турнир.

**Бой** — соревнование между группами с использованием, например, взаимобмена знаниями.

**Бой интеллектуальный** — соревнование знатоков чего-либо, интеллектуалов.

**Бой ораторов** — соревнование ораторов.

**Брейн-ринг** — игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого класса.

**Бренд-автор-шоу** (узнаваемый автор) – мероприятие, посвящённое конкретному, узнаваемому автору или книге.

**Бук-рейсинг (литературные гонки)** (англ. racing — гонки) – соревнования между читателями.

**Бьеннале книжная** — это выставка книг на определенную тему, которая проходит раз в два года.

**Бюро литературных новинок** — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

## **В**

**Вернисаж** — мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашённые лица.

**Вернисаж литературный** — мероприятие, посвященное иллюстраторам книг, проводимое в торжественной обстановке.

**Вечер** — вечернее собрание для дружеской встречи с целью развлечения; вечера могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими, т.д.; организуются, чаще всего, для старшеклассников. Цель: объединить участников, приобщить к искусству, литературе, чтению.

**Вечер библиотечный** — комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение участников, художественное (литературное, изобразительное, музыкальное) оформление. Может быть на любую тему: вечер исторический, вечер изящной словесности, вечер загадочный, вечер краеведческий, вечер критики и восхвалений, вечер отдыха, вечер памяти, вечер-фантазия, вечер семьи, вечер смеха/юмора, вечер-встреча, вечер-дискуссия, вечер-комплимент и др.

**Вечер библиографический** — вечер, посвященный библиографии, с использованием библиографических методов и форм работы.

**Вечер вопросов и ответов** — мероприятие, позволяющее участникам получить ответы на животрепещущие вопросы из «первых уст», из официальных источников (представителей органов местной власти, организаций, учреждений).

**Вечер книги** — посвящается фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Можно познакомить читателей с общественным деятелем, писателем, ученым, художником или раскрыть одно или несколько произведений. Проводятся вечера, знакомящие с деятельностью (творчеством) нескольких лиц или целой художественной школы. Вечер книги лучше всего сопровождать музыкой или номерами художественной самодеятельности, подобранными с учетом темы и привлекая профессионалов (по возможности). На вечере могут выступить автор книги и прототипы героев, люди, участвовавшие в событиях, описанных в книге.

**Вечер литературный** — массовое мероприятие, которое посвящается творчеству того или иного писателя или поэта (чаще всего приурочивается к юбилейным датам).

**Вечер поэзии** — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.

**Вечер поэтического настроения** — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

**Вечер-аукцион** — вечер с элементами аукциона.

**Вечер-портрет** — мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п. Наибольший эффект мероприятие приносит когда присутствует герой вечера. Мероприятие проводится также как и литературный вечер.

**Вечер-посвящение** — вечер, посвященный кому-либо или чему-либо. Вечер-реквием — вечер памяти, посвященный печальным или трагическим датам истории.

**Вечер художественного чтения** — специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.

**Вечер-элегия** — музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхоличным, печальным настроением.

**Гурман-вечер любителей... жанра** — вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

**Комильфо-вечер** (вечер хороших манер) — вечер, посвященный этикету.

**Вечеринка литературная** — встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для обсуждения литературных произведений, посвященная литературным темам, проведенная в непринужденной, дружеской обстановке.

**Вечеринка светская** — встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для совместного проведения времени, отдыха, развлечения в непринужденной, дружеской обстановке.

**Видео** — мероприятие или его часть, связанное с записью и воспроизведением видеоинформации, несущая информацию об изображении и демонстрирующее его.

**Видеовикторина** — викторина с использованием видеофрагментов.

**Видеокруиз** — мероприятие-путешествие (круиз) с использованием видеоматериалов.

**Видеолекторий** — лекторий, использующий видеофрагменты.

**Видеосалон** — цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).

**Видеоурок** — урок, построенный с помощью видеоматериала

**Видеоэкскурсия** — экскурсия, записанная и воспроизводимая с помощью

видеоаппаратуры **Видеоэнциклопедия** — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала

**Визит** — официальное посещение, с деловой целью **Визитки литературные** — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной (можно театрализованной) форме.

**Викторина** — познавательная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора присутствующих. Подбор вопросов осуществляется с учетом возраста присутствующих, уровня их знаний. При проведении викторин

могут быть использованы наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т.д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами».

**Викторина-поиск** — мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.

**Викторина сюжетная** — интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т. д.

**Шанс-викторина** — викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.

**Экспресс-викторина** — быстро (за короткое время) проведенная викторина.

**Электронная викторина** — викторина с применением компьютерных технологий.

**Витражи** — литературные мероприятия о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

**Витрина литературная** — мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений.

**Воблер библиотечный** (англ.разг. Wobbler — наживка, приманка) — рекламный элемент любой формы, напечатанный на бумаге(материалы, способствующие продвижению бренда или товара в местах продаж)

**Воркшоп** – обучающее мероприятие (наравне с семинарами, курсами, мастерскими), на котором участники получают знания самостоятельно. Дословный перевод термина – «рабочая мастерская»

**Встреча** — собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.

**Встреча за самоваром** — встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.

**Встреча литературная** — встреча, посвященная литературе.

**Встреча тематическая** — встреча, посвященная какой-либо теме.

**Встреча-интервью** — встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.

**Встреча-презентация** — официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (н-р, презентация нового журнала, книги, организации и т. п.).

**Встреча читающих людей (читателей)** — собрание в библиотеке любителей и знатоков книги, чтения, с целью обсудить вместе вопросы формирования позитивного образа человека читающего.

**Выборы литературные** — мероприятие, посвященное избранию путем голосования лидеров среди литературных героев или имитация избирательной кампании, где кандидатами выступают литературные герои.

**Выставка** — форма библиотечного обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов, других экспонатов информирование об изданиях, событиях, проблемах. Разные формы и виды выставок смотри ниже (2 часть пособия).

## Г

**Газета-молния** — особый вид мероприятия, содержащий экстренные сообщения о каких-либо важных событиях, требующих безотлагательного размышления, призывающих к скорейшему решению.

**Газета говорящая (устная)** — чтение вслух одним или несколькими чтецами статей и информации из текущей прессы.

**Газета живая** — театрализованное представление, основанное на газетном материале или на острых злободневных фактах жизни, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики.

**Галерея** — мероприятие, построенное по типу последовательного ряда, вереницы образов, типов, тем.

**Гид литературный** — мероприятие-путеводитель по литературным местам или книгам (произведениям).

**ГлаМУРкин вернисаж.** Читатели соревнуются в умении рисовать портреты своих любимцев

**Глобус литературный** — мероприятие — рассказ о писателях разных стран.

**Горница поэтическая** — комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса — богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

**Гороскоп литературный** — мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.

**Гостиная литературно-музыкальная** — комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические, литературно-музыкальная, музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым. Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты — остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть



костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника. М. также Салон.

**Громкое чтение** — мероприятие универсальное для всех возрастов, где читатели собираются для чтения вслух небольшого по объему произведения, с динамичным сюжетом, повторами.

**Гуляние народное** — времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, танцами, в библиотечной практике обычно посвящено различным народным календарным праздникам (масленица, святки и т. д.), сопровождается рассказом и показом народных традиций.

**Гурман-вечер любителей.... жанра** — вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

## Д

**Дебаты литературные** — публичные споры при обсуждении литературных тем, обмен мнениями по литературным вопросам.

**Дебют** — первое появление для публики книги, автора, произведения и т. д.

**Дебют литературный** — первое появление для публики литературного произведения или автора.

**Девичник** — встреча, вечеринка, на которые собираются девушки, женщины или может быть мероприятие о книгах, посвященных женщинам или написанных женщинами.

**Дегустация литературных новинок.**

**Декада (неделя) книги (отрасли знаний)** — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

**Декада молодого специалиста** — цикл мероприятий, проведенных в течение недели и посвященных информированию специалистов.

**День** — комплексная форма мероприятий, включает в себя мероприятия, проводимые в один день, и объединенные какой-либо темой

**День библиотеки** — цикл праздничных, торжественных мероприятий, проводящийся в течение дня и посвященный библиотеке. Это могут быть экскурсии, обзоры, юбилейные праздничные мероприятия, утренники, вечера и т. д.

**День библиографии** — комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о библиографических источниках поиска литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно-библиографического аппарата. Включает выставку-просмотр, обзор, консультации.

**День веселых затей** — комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятых, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

**День возвращенной книги** — комплексное мероприятие, направленное на работу с задолжниками.

**День забывчивого читателя** — акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.

**День информации** — это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. Включает выставки, тематические подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, консультации.

**День книги** — это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о какой-либо книге.

**День открытых дверей (библиотеки)** — включает экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, концерты и т. д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель — привлечение потенциальных читателей и создание положительного имиджа библиотеки.

**День профессии** — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

**День специалиста** — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

**День читательских удовольствий** — комплексное мероприятие, включающее в себя яркие, праздничные мероприятия, направленные на пропаганду книги и чтения.

**День чтения (семейного)** — комплексное мероприятие, посвященное семейному чтению, проводится в течение дня и включает в себя ряд мероприятий для всех членов семьи.

**Десант библиотечный (н-р, в школу, в детский сад)** — выездное мероприятие с целью информирования пользователей данного учреждения.

**Десант литературный** — выездное мероприятие с целью информирования о литературе пользователей данного учреждения.

**Десерт — шоу библиотечное** — специально организованное на одной площадке развлечение на тему литературы и сладости.

**Дефиле книжное** (подиум литературный) — торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом книгу, возможно дефиле литературных героев, книг (обложек).

**Диалог** — средство реализации предметно-информационной и целостно-ориентированной составляющей качества образования (возможность поделиться знаниями, быть услышанным и понять реакцию на высказанное). Цель: способствовать коммуникативной деятельности и формированию навыков обмена мнениями.

**Дилижанс литературный** — мероприятия в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками — станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

**Диско-лекция** — устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой, сопровождаемые беседой, диспутом выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

**Дискотека** — музыкальное мероприятие. Формы организации дискотек самые разнообразные: тематические, танцевальные. Организация требует хорошо оснащенной фонотеки, необходимой аппаратуры, соответствующего оборудования и оформления зала.

**Дискуссия** — специально организованный обмен мнениями (спор единомышленников) по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решений. Структура: определение темы, представление участников, объяснение условий дискуссии, выступление основных участников не более 20 минут, приглашение к обсуждению других людей, подведение итогов и краткий анализ высказываний. Необходимо соблюдение регламента и повестки дня, приличий во время дебатов. Целесообразно включать элементы дискуссии в групповые беседы, библиографические обзоры, лекции, особенно адресуемые молодежи.

**Диспут** — публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.

**Дублёр-шоу** — профориентационное мероприятие для познания тайн библиотечной профессии. В функции библиотечных дублеров входит выдача и прием литературы от читателей, расстановка фонда и даже помощь читателям в подборе литературы. Проходит на абонементе в течение рабочего дня после анонса акции, приглашений, предварительной записи и подготовительной работы с читателями, время работы дублеров — 1 час

**Дуэль литературная** — мероприятие в форме поединка, происходящего по определенным правилам, между двумя противниками на литературные темы.

## Ж

**Живая библиотека** – мероприятие, на котором можно встретиться и задать вопросы самым разным людям: адвокату, человеку, который сидел в тюрьме, работнику закрытого психиатрического отделения, неудавшемуся самоубийце, мигранту, темнокожему человеку, библиотекарю, путешественнику или сыроеду. Гостя можно разместить за ширмой.

**Журнал** — мероприятие, стилизованное под периодическое издание.

**Живой журнал** — театрализованное представление, основанное на газетном материале.

**Журнал устный** — активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре это мероприятие похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. Традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность.

**Журфикс библиотечный.** Это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

## З

**Завалинка** – посиделки на народные фольклорные темы.

**Завалинка музыкальная** — посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

**Загадки литературные** — это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п. Необходимо чётко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

**Звездный час** – мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, 1и 2 тур игроки получают вопросы по теме, игрок быстрее всех ответивший на вопрос получает звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.

**Звездопад поэтический** – мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

**Защита проекта** – представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты. Как разновидность — защита фантастических проектов. Роли участников взаимодействия: ведущий,

зритель-коммуникатор, демонстратор. Защита проектов обязательно предшествует подготовке к представлению — придумывание, разработка и оформление проекта.

## **И**

**Ивенты** (ивент в пер.с англ. Event) — события: игры, мастер-классы, представления и т.д.

**Игра** – соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д.

**Игра библиографическая** — специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют обращение детей к справочной литературе, библиографическим пособиям, помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.

**Игра деловая** – средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе – модель общественно-полезной организационной деятельности.

**Игра интеллектуальная** – игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.

**Игра тематическая** – массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме. Н-р, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная, игра-загадка, игра-фантазия.

**Игра литературная** — массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).

**Игра познавательная** — игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.

**Игра ролевая** – средство моделирования отношений и ситуаций. Посредством ее участники дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.

**Игра семейная** – игра, между двумя или несколькими семейными командами.

**Игра-конкурс** – мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.

**Игра-представление** – комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

**Игры-путешествия** — мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными **остановками** — **станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.**

**Игра-экскурсия** – экскурсия с игровыми моментами.

**Игротека** – мероприятие с набором игр, на одну или разные темы.

**Импровизация** – создание художественного произведения непосредственно в процессе его выполнения.

**Инсценировка (Постановка театрализованная)** – постановка инсценированного представления литературного произведения.

**Интервью** — опрос человека по профессиональной или личной тематике, проводящийся ведущим.

**Инфомания** – развлекательная новостная программа.

**Информ-дайджест** — массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.

**Информ-досье** – мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

**Информ-релиз** — «выпуск в свет», публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно — сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз — сообщение о какой-либо новости, точке зрения).

**Информина** — это специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о содержании одного или группы изданий, чаще как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания участников, часто проводится по закреплению библиотечно-библиографических занятий. Особенность данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника.

**Информминутка** – краткое информационное сообщение на какую-либо тему.

## **К**

**Кабачок** — театр миниатюр (шутливых номеров) в антураже «миникафе» или «кабачка».

**Каламбур литературный** — мероприятие, посвященное писателям – однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных

значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

**Календарь** – мероприятие на любую тему, по построению повторяющее определенный календарный цикл.

**Калейдоскоп** – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (н-р, викторина, информинутка, блиц, минисценка, миниобзор и т.д).

**Калейдоскоп рекомендаций** – быстрая смена рекомендаций каких – либо книг, произведений, авторов.

**Капустник** — это веселое самодеятельное представление с шутками, пародиями, стихами и песнями на любые темы.

**Караван** — мероприятие, с неоднократной последовательной сменой тем, образов.

**Караван впечатлений** – мероприятие по определенной теме, делающее акцент на смене впечатлений.

**Караван историй** — мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традициями и событиями.

**Караван книг** – мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Н-р, караван новинок, караван забытых книг.

**Кардмейкинг** – интерактивное изготовление открыток ручной работы из журнальных вырезок – слов, букв, стихов, картинок и прочего на тему чтения, книги, библиотеки.

**Карнавал** — праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие; все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.

**Карнавал книг** – костюмированное, театрализованное мероприятие, демонстрирующее лучшие книги.

**Карнавал литературный** – карнавал, посвященный книгам, литературе, писателям.

**Карусель литературная** – развлекательное мероприятие в игровой форме на литературные темы, с быстрой и непрерывной сменой конкурсов, заданий.

**Кафе литературное** — специально организованное на одной площадке развлечение на литературные темы, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.

**Качели дискуссионные** — диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей; два партнера поочередными выступлениями раскачивают «качели». Партнерами становятся две группы детей, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей. Обсуждаться могут ситуативные вопросы, проблемные темы, конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного класса, правило плюрализма, правило деликатности и т.п. После того как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания детей, библиотекарь поддерживает ход и ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется, что силы детей исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся ее итоги.

**Квилт библиотечный** — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др.

**Клуб** — общественная организация, объединяющая людей в целях общения на основе совместных политических, научных, литературных, художественных и др. интересов.

**Клуб читателей по интересам** — форма организации досуга. Могут быть клубы любителей поэзии, музыки, литературы, клубы библиофилов, овощеводов, цветоводов, пропагандистов здорового образа жизни, знатоков и т.д. Библиотекари организуют клубы читателей и являются обязательными участниками всей их работы (определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные материалы, готовят обзоры, помогают докладчикам). Иногда занятия ведут специалисты: сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки, агрономы, местные писатели и поэты и др. Виды: клуб семейного чтения, клуб любителей чего-либо, клуб литературный, клуб знатоков, клуб дискуссионный, клуб видеопутешественников.

**Клуб веселых и начитанных** — познавательно-развлекательная командная игра-соревнование на литературные темы. Обычно принимают участие две команды подростков по 10-15 человек.

**КВН** — соревнование нескольких одновозрастных команд, как правило, веселое, юмористическое. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

**Коворкинг** (от англ. *Co-working*, «совместная работа») Коворкинги рассматриваются как разновидность «третьих мест» — городских общественных пространств, объединяющих людей для общения и творческого взаимодействия. Нередко коворкинги занимают постройки и помещения, потерявшие прежнее предназначение: заводские цеха, бывшие школы и даже церкви.



**Коктейль** — вечернее, но не слишком торжественное мероприятие, как правило, с напитками и фуршетом, подразумевающее легкое непринужденное общение на легкие темы. **Викторинный коктейль**

**Коллаж** — мероприятие-смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.

**Компас литературный** — библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

**Композиция** — мероприятие, структура которого состоит из сочетания каких-либо элементов, объединенных общим замыслом, идеей и образующих гармоническое единство. Произведение, включающее различные виды искусств (напр., литературно-музыкальная композиция) или составленное из различных произведений и отрывков.

**Композиция литературно-музыкальная** — комплексное мероприятие посвященное определенной теме либо персоне. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Желательно оформить книжно-иллюстративную выставку, экспозицию живописного, декоративно-прикладного искусства. Если есть возможность — использовать компьютерную проекцию. Оформление интерьера должно быть простым и строгим; журнальный столик, несколько стульев и банкеток. Как варианты: композиция литературная, музыкальная, поэтическая, сценическая.

**Конкурс** — личное или командное соревнование с целью выявления наилучших участников, исполнителей, лучшей работы, т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (музыкальный, фольклорный, танцевальный, поэтический) или составной частью любого мероприятия, праздника, игры. Тематические конкурсы: краеведческий, профессиональный, конкурс-поиск, эрудитов. Формы конкурсов: читающих семей, чтецов, концерт, фотоконкурс, рисунков.

**Конкурс барона Мюнхгаузена** — личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один — два дня до его проведения. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» — друзей, родителей.

**Конкурс лесных репортажей** — импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты репортерского дела. Во-первых, найти интересную тему, во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет), в-третьих; составить яркий и

оригинальный текст. Библиотекарию предстоит стать ведущим; симитировать позывные передачи, начать веселое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами «Передают наши корреспонденты...» предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

**Спринт-конкурс** – конкурс, проведенный быстро, за короткое время, может быть частью большого мероприятия.

**Консультация** — совет библиотекаря читателю по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации проводятся у книжных полок у выставок, у каталогов и картотек преимущественно индивидуально, но могут быть и групповыми. Цели библиотекаря: помочь осознать запросы, подсказать рациональный путь самостоятельного поиска нужной литературы. Консультацию сопровождают практическими упражнениями, в ходе которых читатели самостоятельно разыскивают нужную им информацию.

**Конференция** – проходит в виде собраний (научных, читательских, итоговых). Любой вид конференции требует тщательной подготовки: определение темы и сроков проведения, оповещение участников, разработка программы, списки литературы для подготовки, формулирование дискуссионно-проблемных вопросов и т.д.

**Конференция научно-практическая** — специально организованное коллективное обсуждение профессиональных проблем. Сообщения участников характеризуют научный анализ и конкретный опыт практической деятельности.

**Конференция читательская** — активный метод массовой работы, который предполагает участие читателей, обсуждение прочитанного, проводится, как правило, по группе изданий, объединенных серией, жанром или темой, реже по одной книге или по творчеству отдельных авторов.

**Пресс-конференция** – познавательное мероприятие, организуемое в форме ролевой игры: встреча членов определенной «делегации» с «представителями прессы», «корреспондентами» различных газет и журналов, «журналистами радиовещания, телевидения, кино- и фотокорреспондентами». Цель: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, школы.

**Конфетти новогоднее** – новогодний праздник, включающий в себя набор различных шуточных, театрализованных, игровых форм и подразумевающий участие всех присутствующих.

**Концерт сказочный** – концерт, связанный по тематике со сказками или набор концертных номеров, исполняемый сказочными героями.

**Королевство библиографическое** – комплексное мероприятие, сочетающее в себе различные формы библиографической работы, как правило, имеющее сказочный антураж.

**Круглый стол** — форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и выработать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

**Кружок** — мероприятие, проводящиеся для небольшой группы лиц, объединившихся для какой-н. интеллектуальной или политической деятельности. Или группа лиц с общими интересами, объединившихся для постоянных совместных занятий чем-н., а также само такое объединение, организация.

**Круиз литературный** – литературное путешествие, посвященное книгам на морскую тему.

## Л

**Лаборатория** – мероприятие, носящее исследовательский характер, стилизация научно-исследовательской деятельности.

**Лаборатория читательского вкуса** — мероприятие, в рамках которого проводится изучение чтения той или иной группы читателей, выявляются лучшие читательские предпочтения.

**Лаборатория читательского творчества** – мероприятие, в рамках которого участники выполняют какие-либо творческие работы, связанные с чтением.

**Лабиринт** – мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.

**Лекторий** – цикл лекций, объединенных одной темой, проводящийся регулярно в течение какого-либо времени.

**Лекция** — публичное выступление – монолог, демонстрирующее совокупность взглядов по какому-либо вопросу. Как правило, затем следуют ответы на вопросы аудитории.

**Либмоб**(от англ. library-mob – library – библиотека и mob — толпа)

переводится как «библиотечная толпа» — это разновидность флешмоба.

**Линейка** – ритуальное представление, предполагающее построение участников в шеренгах на какой-либо площадке; затем объявления, сообщения, т.д.

**Литературные загадки** — это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т. п. Необходимо чётко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

**Литературный суд** — рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

**Лицей** – цикл мероприятий с углубленным изучением каких-либо тем.

**Лицей для малышей** — цикл развивающих мероприятий для детей дошкольного возраста.

**Лотерея** — организованная игра типа викторины, при которой распределение вопросов зависит от случайного извлечения того или иного билета или номера (жеребья, лота).

**Лото литературное** — специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием зачитывает вслух. Задания на карточках — тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

**Лоция литературная** (от нидерл. loodsen «вести корабль») — это путеводитель по литературе. (Праздник-знакомство с книгой, автором, жанром и т.д.)

## **М**

**Марафон** — цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей. См. также: Игра-путешествие.

**Маскарад** — см.Карнавал.

**Мастер-класс** — одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.

**Мастерилка** — практическое занятие с детьми младшего возраста, посвященное рукоделию.

**Мастерская радости** — практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.

**Месячник** — цикл мероприятий, проводимых в промежутки времени, равный месяцу (н-р, какая-либо общественная кампания).

**Микрофон свободный** (открытая трибуна) — ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7–10 сообщений.

**Мини-студия** — небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приемам.

**Миниатюры** — ряд художественных постановок малых размеров, отличающихся точностью и лаконичностью.

**Минута славы** — мероприятие, где любой человек может показать свои уникальные способности, в библиотеке — конкурс на лучшего читателя.

**Минутка веселая** — маленькое по времени веселое, развлекательное мероприятие.

**Минутки живописные** — небольшое мероприятие, состоящее из нескольких частей, связанных тематически с творчеством и живописью.

**Минуты радостного чтения** — небольшое мероприятие, посвященное чтению с удовольствием.

**Митинг** — собрание для обсуждения каких-либо значимых вопросов, предполагающее демонстрацию взглядов в виде устных монологических выступлений отдельных ораторов.

**Мозаика** — комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.

**Мозговая атака** — форма организации группы, когда в минимальные сроки каждый участник вносит устно свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.

**Мозговой штурм** — эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений.

**Музей** — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях.

**Музей книги** — организация, представляющая книгу как важнейшее средство информации, распространения знаний, образования и воспитания, как орудие общения, труда и борьбы, как предмет материальной культуры и как своеобразное произведение графического и декоративного искусства. Как мероприятие — посвящено редким и ценным книгам.

**Музей литературный** — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящен разным литературным жанрам. Н-р, музей поэтический.

**Мюзикл** — музыкально-сценическая постановка, в котором переплетаются диалоги, песни, музыка, важную роль играет хореография.

## Н

**Неделя информации** — цикл мероприятий по определенной теме, которые проводятся в течение недели и информируют о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. В эти дни в библиотеке оформляются выставки (книжные, иллюстративные, сценариев), формируются папки накопители, проводятся тематические беседы, выполняются запросы читателей. Такие недели информации позволяют охватить вопрос целиком, открывая для читателей новые формы подачи материала.

**Неделя (декада) книги (отрасли знаний)** — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

**Новоселье книги** — развлекательно-театрализованное мероприятие, посвященное новым книгам. **Нон-стоп** — мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских.

**Нон-стоп** — мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских.

**Нон-фикшн** — международная ярмарка интеллектуальной литературы (англ. Non-fiction — «невывысел»); особый литературный жанр, для которого характерно построение сюжетной линии исключительно на реальных событиях, с редкими вкраплениями художественного вымысла).

**Ностальгия** — мероприятие, развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (н-р, «книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги» и т.д.).

## О

**Обзор (библиографический обзор, обзор литературы)** — краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Различают виды по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий и т.д. Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными, тематическими, комплексными. Н-р, обзор-размышление, обзор-путешествие, обзор-шоу.

**Обзор библиотечной выставки** – средство пропаганды выставки, своеобразной ее рекламы. Этапы такого обзора: обоснование темы выставки, ее значимости, актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика документов, экспонируемых на выставке, дается по разделам. В каждом из них читателю предлагаются наиболее важные, интересные. Применяется метод групповой характеристики документов. Обязательно обращают внимание на иллюстрации, цитаты, другие интересные стороны выставки. В конце необходимо указать на перспективу изучения данной проблемы – отослать к соответствующим разделам каталога, библиографическим указателям.

**Обзор библиографических пособий** — посвящается как одному пособию, так и нескольким, быть тематическим и т.д.

**Обзор научно-популярной литературы** — должен привлекать внимание к содержащемуся в литературе познавательному материалу. Возможно, возникнет необходимость разъяснить сложные моменты, показать, как использовать данную книгу и сведения, приведённые в ней, особенно важно подчеркнуть связь научных сведений с жизнью. Количество книг, которые можно использовать в обзоре может быть различным — от одной до десятка. Это зависит от цели, темы обзора, выделенного времени и возможностей библиотеки.

**Обзор театрализованный** – обзор с театрализованными элементами или включающий в себя небольшие инсценировки.

**Обзор-игра** — в ход обзора включаются игровые моменты, информация о книгах перемежается с фрагментами игр.

**Обзор-интервью** – обзор, включающий в себя элементы интервью.

**Обзор-лекция** — информация о книгах перемежается с интересным фактическим материалом.

**Обсуждение** — массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер.

**Обсуждение книг** — массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер и посвящено книгам. Обсуждение книг, как правило, готовится заранее, но может начаться и спонтанно. Библиотекарь руководит обсуждением, готовит вопросы.

**Олимпиада** — конкурсы, смотры художественной самодеятельности, народного творчества или соревнования на лучшее выполнение определённых заданий в какой-либо области знаний.

**Открытый микрофон** (открытая трибуна) — ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7—10 сообщений.

**Отчет творческий** — мероприятие, посвященное анализу деятельности библиотеки перед читателями, содержит спроектированный по результатам работы перспективный план предстоящей деятельности на следующий период, часто проводится в форме театрализованного представления.

**Оупен-эйр** – любое мероприятие или акция, проводимые на свежем воздухе: библиотечный бульвар, книжки на скамейках, читалка в парке и т. п. См. также уличная акция.

## II

**Панорама** – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

**Парад книг** (литературных героев) — мероприятие, включающее в себя торжественное шествие, смотр книг по одной теме или литературных героев.

**Печа-куча** (с яп. болтовня) — это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях. **Литературная печка-куча** проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим.

**Пикник литературный** – мероприятие на свежем воздухе, в парке, направленное на проведение досуга.

**Пикник научный** – научные эксперименты для детей на свежем воздухе.

**Площадка** – мероприятие на любую тему, проводящееся на улице на ограниченной территории.

**Подарок читателю** (ко Дню ...) – мероприятие развлекательного характера о книгах и чтении, посвященное какой-либо дате.

**Подиум** – мероприятие, содержащее в сценарии торжественный, величавый проход.

**Подиум литературный (дефиле книжное)** — торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом лучшие книги, возможно дефиле литературных героев, обложек книг.

**Поединок фантазеров** – соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определенную тему.

**Поле чудес** — развлекательное шоу-игра. Состоит из 3 раундов, в каждом из которых участвуют по 3 игрока, финала и суперигры. Ведущий загадывает слово (редко словосочетание), указанное на табло, а по ходу игры даёт наводящие подсказки. Игроки по очереди крутят барабан. На барабане могут выпасть сектора с различным числом очков, которые игрок получит, если



угадает букву, или специальные сектора: музыкальная пауза, приз, шанс, плюс, банкрот и т.д. В финал из каждого раунда выходит по 1 игроку. Выигравшему игроку дается право на суперигру: он должен угадать слово, открыв 3 любые буквы.

**Посвящение в читатели** – праздник, на котором звание «читатель библиотеки» получают дошкольники или ученики младших классов (1 классов).

**Посиделки** – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями, могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием. Н-р, литературные посиделки, фольклорные посиделки.

**Постановка театрализованная** (инсценировка) — постановка инсценированного представления литературного произведения.

**Похвала читателю (книге)** – то же что и бенефис читателя, книги.

**Поэтический звездопад** – мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, основано на чтении стихов.

**Праздник** – массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного или классного характера. Праздник, посвященной торжественной дате, включает в себя: торжественную часть (поздравление, приветствие, подведение итогов); концерт развлекательного характера, показ спектакля, сольные номера, игры, пародии, аттракционы. Н-р, праздник книги, праздник семейный, праздник фольклорный, праздник чтения.

**Праздник читательских удовольствий** – праздничное мероприятие, включающее ряд литературных игр, презентаций книг, выставок и т.д., адресованное разным группам читателей.

**Представление** — театральное или цирковое зрелище, спектакль. Могут быть: кукольное, музыкально-игровое, театрализованное, фольклорное и т.д.

**Презентация**– от слова «подарок». Ближе к празднику, шоу; сочетает в себе информирование читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и её рекламу.

**Премьера** – мероприятие, посвященное первому представлению чего-либо перед зрителями. Соответствует информационному характеру мероприятия. Нечто строгое, торжественное.

**Премьера книги (журнала)** — проводится после предварительной работы: прочтение книги и критической литературы, индивидуальные и групповые беседы с читателями. Предварительно оформляется книжная выставка и готовится рекомендательные списки литературы. Структура мероприятия: краткое выступление библиотекаря; обзор или беседа по книге (представление журнала); чтение наиболее интересного отрывка; краткие читательские отзывы о книге; встреча с автором, издателями, участниками событий. Цель — пропаганда литературы. Наиболее удачно можно

использовать премьеры книг для лит. краеведения, так как это позволяет привлечь к мероприятию всех, кто принимал участие в выходе книги в свет.

**Признание в любви к жанру** (книге, автору) – мероприятие, построенное на личных впечатлениях читателя о данном жанре (книге, авторе).

**Приключение** – интересное мероприятие, сценарий которого составлен как захватывающее происшествие, цепь неожиданных событий для участников.

**Пресс-конференция** – мероприятие, стилизованное под собрание представителей средств массовой информации, проводимое официальными лицами с целью информирования по актуальным вопросам; для беседы и ответов на их вопросы.

**Программа игровая** — мероприятие, состоящее из цикла игр.

**Программа информационная** — мероприятие, информирующее участников по какой-либо теме.

**Программа конкурсная** — мероприятие, состоящее из нескольких конкурсов.

**Программа концертная** — мероприятие, состоящее из концертных номеров.

**Программа познавательная** — мероприятие, привлекающее участников к познавательному процессу.

**Программа развлекательная** — мероприятие, состоящее из конкурсов и игр.

**Программа учебно-игровая** – мероприятие, совмещающее в себе учебные и развлекательные цели, состоит из учебного материала, который закрепляется и игровыми формами.

**Программа чтения** (летнего, семейного) – цикл мероприятий, направленных на продвижение книги и чтения, приуроченный к определенному времени или по определенной теме. Н-р, программа летнего чтения.

**Программа-розыгрыш** – мероприятие, состоящее из цикла розыгрышей.

**Прогулка** – неторопливая, неспешная экскурсия. Н-р, прогулка по библиотеке.

**Промо-акция** — акция, направленная на определенную целевую аудиторию с целью стимулирования сбыта товара или услуги, демонстрация продукции.

**PR-кампания** (Паблик Рилейшенз) — рекламная компания, включающая разработку и комплексное использование рекламных средств, согласно единой идее воздействия на мнение и отношение общественности к рекламированному продукту.

**PRO-движение книги** – рекламная компания по продвижению книги к читателю.

**Путеводитель** – мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране. Часто рассказывающее о литературных местах.

**Путешествия (дилижансы, экскурсии)** – мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками — станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Путешествия могут быть тематические, н-р, путешествие музыкальное.

**Путешествие виртуальное** — электронное или аудиовизуальное путешествие.

**Путешествие литературное** — игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия — карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными и заочными. Н-р, путешествие по золотому кольцу русской литературы (XIX век), путешествие по серебряному кольцу русской литературы (нач. XX века), путешествие сказочное.

## **Р**

**Развал книжный** – мероприятие, на котором книги раздаются бесплатно. Чаще это выставка, с которой книги может взять каждый желающий.

**Размышление / рассуждение** – мероприятие, построенное как ряд тем на любую тему, изложенных в логически последовательной форме, и протекающее спокойно и неторопливо.

**Рассказ инсценированный** — инсценировка повествовательного произведения небольшого объёма с малым количеством героев и кратковременностью изображаемых событий.

**Репортаж-обзор** – авторский обзор, который дает читателю наглядное представление о книгах (произведениях), с авторской оценкой, личным отношением к прочитанному.

**Ринг** — мероприятие, где в каждом «раунде» 2 участника один против другого отвечают на сложные вопросы зрителей, участниками могут быть известные люди, писатели, лучшие читатели.

**Ринг литературный** – игра-соревнование 2 команд на лучшее знание литературного произведения, творчества писателя и т.д.

**Ринг правовой** — игра-соревнование 2 команд на лучшее знание права.

**Ринг эрудитов** — игра, где две команды игроков одновременно отвечают на один и тот же вопрос, причём первый ответивший правильно лишает соперника возможности ответить на этот же вопрос. Побеждает команда, набравшая больше очков.

**Родословная книги** – мероприятие, посвященное истории написания книги.

**Розыгрыш литературный** (библиографический) — праздник в самой необычной форме, загадывание всевозможных литературных и иных шарад, библиографических заданий.

## С

**Салон литературный** — литературно-художественный кружок из людей избранного круга.

**Светёлка литературная** – фольклорный праздник, посвященный народным традициям и литературе.

**Сказка вслух** – громкое чтение сказок для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

**Сквер (бульвар) библиотечный** – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**Скоморошинки** – мероприятие, посвященное русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

**Слайд-программа** – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

**Слайд-путешествие** — программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий, посвященных путешествию куда-либо.

**Смотр-конкурс** — публичный показ-конкурс результатов деятельности.

**Собрание** — совместное присутствие где-нибудь членов коллектива для обсуждения, решения каких-нибудь вопросов. Н-р, собрание знатоков.

**Соревнование (состязание)** — противоборство и конкурентная борьба между несколькими сторонами (командами, игроками) за достижение превосходства, (выигрыша, признания и т.п.).

**Спектакль** — театральное представление.

**Спор** — мероприятие — столкновение мнений, в ходе которого одна из сторон (или обе) стремится убедить другую в справедливости своей позиции.

**Стол дискуссионный** – круглый стол, носящий дискуссионный характер.

«**Сторисек**» в переводе с английского языка означает «мешок историй». Это настоящий полотняный мешок, внутри которого находится хорошая художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами. Дополняют художественную книгу мягкие игрушки, реквизиты, научнопопулярная книга по теме, аудиокассета или компакт-диск, языковая игра, шпартгалки для родителей

**Суд литературный** (литературный суд) – рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

**Сундучок литературный** – литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка.

**Счастливый случай** – интеллектуальная игра. В игре принимают участие три команды по 4 — 5 человек в каждой. Игра проводится в 4 гейма: блиц, «заморочки из бочки», «темная лошадка», «гонка за лидером». Выигрывает та команда, которая набрала больше очков.

## Т

**Твистер** – напольная (наземная) игра, где игроки переставляют руки/ноги на указанные поля, не отрывая другие конечности от поля и сохраняя при этом равновесие. Разновидностью является **библиотечный твистер**, где в круги вписываются литературные жанры, названия, эпохи, имена. Ведущий называет выпавшие комбинации, например, левая нога — фэнтези, правая рука – Серебряный век и т. д.

**Творческая лаборатория** – мероприятие по обмену опытом, знаниями и т.д. в интересной, творческой форме.

**Театр книги** — инсценировка книг, с атрибутикой театрального пространства: декорации, ширма, кулисы и т.д.

**Театр кукольный** — одна из разновидностей кукольного вида театрального искусства.

**Тертулия (исп.)** – род вечерних собраний, литературно-музыкально-вокальные вечера.

**Тир интеллектуальный** – интеллектуальная игра, в игре принимают участие 2 или более участников (команд); атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов. На каждом этапе задается расстояние до мишени от 10 до 100 метров (сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 5 баллов). Выигрывает набравший больше очков.

**Ток-шоу.** На обсуждение выносятся какой-либо философский вопрос (например: что такое любовь?). Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей. дискуссия, обсуждения какого-либо вопроса, в которых принимают участие приглашенные в студию зрители.

**Турнир** – состязание, соревнование на разные темы 2 или более участников (команд), которое проводится в виде серии боев. Н-р, литературный турнир.

## У

**Урок** — форма организации обучения с целью овладения учащимися изучаемым материалом (знаниями, умениями, навыками, мировоззренческими и нравственно-эстетическими идеями). Н-р, урок литературы, урок памяти. Может включать занимательные и игровые

элементы. Н-р, урок веселый, урок занимательный, урок-игра, урок-путешествие, урок-сказка, урок-фантазия.

**Урок библиотечный** (библиографический) – уроки, позволяющие давать знания о книге, библиотеке, библиографии в определенной системе.

**Урок интегрированный** – урок, в ходе которого осуществляется взаимосвязь между разными предметами.

**Урок комплексный** – урок, в котором используются различные приёмы, формы и способы в их гармоническом сочетании для достижения единой цели.

**Урок творческий** — обучение творческому чтению. Задача библиотекаря дать работу сердцу ребенка, пробудить в нем самые светлые чувства. В процессе урока создаются творческие работы.

**Устный журнал** — активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Важно оформление журнала: обложка, титульный лист, заголовки рубрик, символы и атрибуты. Для оформления устного журнала можно использовать компьютерные презентации.

**Утренник** – праздничное мероприятие, по определенной теме с целью привлечения новых читателей и пропаганды книги, библиотеки, чтения.

## Ф

**Феерия** — представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

**Фестиваль** — широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся просмотром достижений каких-нибудь видов искусства. Может быть на самые разные темы: фестиваль молодежной книги, фестиваль профессий, фестиваль здоровья.

**Флаер** – рекламный листок для создания в обществе определенного представления о библиотеке. Раздавать можно на улицах, а можно держать флаеры на кафедре для свободного распространения.

**Флэшмоб** – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Подготовка и координация акции происходит посредством общения в сети Интернет.

**Форум** — широкое представительное собрание, съезд.

**Фотокросс** — соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фотокросса. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Н-р, фотокросс «Город читает» — за определенное время снять фотографии читающих людей на улицах города.

## Х

**Хит-парад** — парад популярности произведений или их авторов, определяющийся в результате опроса.

**Хобби-клуб** – клуб, объединяющий людей с определенным хобби (разновидность развлечения, некое занятие, увлечение, не несущее особой материальной выгоды).

**Хоровод** – мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий(н-р, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (н-р, хоровод сказок, хоровод загадок).

**Хронограф** – мероприятие–рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.

**Хроники литературной жизни** – рассказ о каких-либо литературных событиях в хронологической последовательности.

## Ц

**Церемония** — беседы о прекрасном, об искусстве, литературе, живописи, о чайной чашке и т.д., сопровождаются рассказом о традициях, торжественным совершением чего-нибудь, обрядом по установленным правилам. Н-р, чайная церемония.

## Ч

**Чаепитие театрализованное** — вечер с угощением и элементами театрализации.

**Чародей-вечер** (под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

**Час** – мероприятие, информирующее участников по любой теме. Н-р, час истории час хорошей литературы, час музыки, час познаний и открытий, час поэзии, час размышлений, час фантазии.

**Час вопросов и ответов** – мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие читателями вопросы и получать на них ответы.

**Час интересной книги** — отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга должна быть не новой, а незаслуженно заботой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.

**Час информации** — форма просветительной работы среди читателей, направленная на воспитание гражданской культуры молодежи, формирование ее кругозора, социальной зрелости.

**Час общения** – мероприятие, посвященное развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.

**Чтения** — комплекс форм и методов пропаганды литературы по определенной теме. Чтения включают научно-практические конференции и семинары, вечера книги, книжные выставки, лекции, литературные вечера и устные журналы, библиографические обзоры. Чаще всего мероприятия проходят в течение нескольких дней. В проведении мероприятий могут принимать участие различные учреждения и общественные организации. Цель — пропаганда литературы и знаний. Могут быть тематические или для определенных групп пользователей, н-р, юношеские чтения, ломоносовские чтения. Цикл встреч – несколько встреч, объединенных одной темой или автором.

### Ш

**Шабаш** (на ночь всех святых) – мероприятие, посвященное мистической или экзотерической литературе, стилизованное под разгул нечистой силы, используется для работы с молодежной аудиторией.

**Школа** – цикл обучающих мероприятий, по заранее разработанной программе.

**Школа гениев** — цикл интеллектуальных мероприятий по разным темам.

**Школа общения** — цикл мероприятий, обучающих навыкам общения.

**Шоу** — яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.

**Шоу интеллектуальное** – яркая интеллектуальная развлекательная программа.

**Шоу-программа** – программа, состоящая из нескольких эффектных, ярких номеров.

**Шутка-минутка** – небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера.

### Э

**Экскурсия** – выход, поездка, коллективное посещение достопримечательных мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организатора и участников, а также инструктаж по технике безопасности и этикету.

**Экскурсия по библиотеке** — экскурсия знакомит с библиотекой в целом, с ее СБА, со всеми отделами библиотеки, акцентируя внимание на функциях каждого подразделения, отделами со специализированными фондами. Важно



иметь план экскурсии, текст экскурсовода и точный маршрут. Особенность экскурсий – наглядность. Экскурсии по библиотеке проводятся как для отдельных читателей, так и для читательских групп.

**Экскурсия виртуальная** — виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.

**Экспозиция** – выставка каких-либо предметов (экспонатов) размещенных для обозрения в соответствии с определенным порядком.

**Экспресс-обзор (обсуждение)** – обзор (обсуждение), подготовленный или проведенный за короткое время.

**Экспромт** – мероприятие-импровизация или различного рода выступления, исполнения без предварительной специальной подготовки.

**Энкаунтер** – поиск клада.

**Эрудит-шоу** – игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.

## Ю

**Юбилей** — торжественно отмечаемая годовщина знаменательного события, жизни или деятельности какого-либо лица, существования учреждения, предприятия, организации и т. д. В библиотеке может быть: юбилей книги, юбилей жанра, юбилей писателя, юбилей библиотеки

**Юморина** — фестиваль юмора и сатиры; мероприятие, посвященное юмористической или сатирической литературе.

## Я

**Ярмарка** – мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.

**Ярмарка творческих идей** – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.

**Ярнбомбинг** – современное арт-движение, вид уличного искусства, где вместо краски художники используют пряжу. В результате в городах появляются предметы, одетые в вязаную одежду: деревья, дорожные знаки, фонарные столбы, телефонные будки и даже транспорт. В библиотеках ярнбомбинг можно использовать в оформлении интерьера.