

**ГУК «Лиозненская ЦБС»
Отдел библиотечного маркетинга**



ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ

Методические рекомендации



Лиозно, 2022

Инновационные формы работы с молодёжью: методические рекомендации /ГУК «Лиозненская ЦБС», отдел библиотечного маркетинга; [сост. Иванова Ж.И.] – Лиозно, 2022. - 25 с.

Уважаемые коллеги! Продвижение книги, чтения было и остается основным направлением в деятельности каждой библиотеки, и в первую очередь это касается молодых читателей.

В настоящее время инновации затронули абсолютно все виды человеческой деятельности. Библиотечное дело не является исключением.

В рекомендациях представлена подборка новых форм массовых мероприятий для молодых пользователей библиотек и краткий комментарий к ним. Надеемся, что знакомство с предложенными материалами позволит сделать библиотекам еще один шаг в решении задач по привлечению молодёжи в библиотеку.

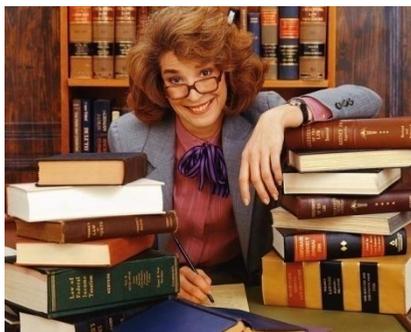
Данные рекомендации составлены по методическим материалам, размещённым в сети Интернет и на сайтах библиотек.

Инновационные формы работы с молодёжью

Привлечение молодёжи к чтению – одна из важнейших задач в работе библиотек.

Молодые люди сейчас редко обращаются в библиотеку, поскольку получают информацию в основном из сети интернет: это быстрее и проще. Они считают, что сегодня читать могут лишь странные люди, выпавшие из времени, что чтение — устаревший вид деятельности.

Подростающее поколение, молодёжь рассматривают библиотеку больше как место комфортного общения со сверстниками.



Молодые люди предпочитают активные, диалоговые формы массовых мероприятий, которые позволяют им проявить себя, принять непосредственное участие в происходящем. Это побуждает их к активной мыслительной деятельности, развитию воображения, интереса.

При работе с молодёжью можно использовать такие формы работы:

Вечер-импровизация. Диалоговая форма работы, которая позволяет раскрыться каждому участнику

вечера. Главное условие – выбрать тему, которая интересна молодёжи, говорить о любимом и хорошо знакомом в литературе, музыке (музыкальное направление, современный автор, нашумевший фильм). Тему нужно обдумать заранее, чтобы подготовить музыкальное сопровождение, видеоролики. Каждый участник вечера может высказать своё мнение, доказать свою точку зрения, выслушать мнение других.

В работе с молодёжью можно использовать такую диалоговую форму как **«гражданский форум»**, основанную на опыте библиотек США. В основе форума лежит поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Темы гражданского форума: – «Нужна ли нам армия?», «Детская преступность: где выход?», «СПИД: как замедлить эпидемию?», «Вредные привычки: можно от них избавиться?» и др. На мероприятие можно пригласить специалиста по выбранной теме (медработника, сотрудника РОВД и др.). Библиотекарь должен оформить выставку, провести обзор книг и периодики.

Вечер-памфлет. Слово «памфлет» означает «обличение», «осуждение». Цель вечера-памфлета – осуждение каких-то пороков, явлений жизни – пьянства, наркомании, табакокурения, сквернословия и т.п. Здесь можно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение, статьи из периодических

изданий. Можно рассказать об интересных увлечениях, различных видах досуга, пригласить на встречу людей, которые посвящают своё свободное время интересным занятиям.

Вечер-репортаж. Эта форма заимствована из передач TV и радио. Проводится в форме живого репортажа-интервью. С вопросами участников нужно ознакомить заранее. Ведущий-репортёр (читатель или библиотекарь) – задаёт вопросы участникам вечера, а потом даёт комментарии к ответам. Один и тот же вопрос задаётся нескольким участникам, они высказывают собственную точку зрения, их мнения могут совпасть или превратиться в дискуссию. Хорошо, если за ходом такой дискуссии будет следить специалист (педагог, сотрудник РОВД, медработник), он же сделает выводы в конце мероприятия, подведёт итоги. Необходимо оформить выставку по теме вечера-репортажа, провести тематический обзор книг и периодических изданий.

Диспут. Эта форма работы предусматривает обмен мнениями по какому-либо вопросу, проблеме. Тема может быть любой, главное, чтобы она была интересна участникам. О проведении диспута участники информируются заранее. Вначале выступает библиотекарь, который должен рассказать о важности данной темы, при этом можно использовать видеоролики. Каждый участник диспута может высказать своё мнение, привести доводы в его защиту, сформулировать вывод. В конце

библиотекарь должен выбрать главное из высказываний, подвести итоги. Для проведения диспута оформляется книжная выставка по данной теме, с которой знакомятся участники, проводится обзор литературы.

Качели дискуссионные. Диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей. Партнерами становятся две группы детей, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей. После того как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания детей, библиотекарь поддерживает ход и ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется, что силы детей исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся ее итоги. Библиотекарь знакомит детей с книгами и периодикой данной тематики.

Ток-шоу. Один из видов дискуссии. Для участия в мероприятии выбираются эксперты (библиотекарь, учитель, медработник), которые готовят выступление по теме дискуссии (например, «Выдержит ли традиционная книга соревнование с электронной?»). В выступлениях отражаются разные точки зрения на проблему. Зрители, выслушав их, задают экспертам вопросы, доказывая свою точку зрения. Можно ограничить количество вопросов к каждому эксперту,

а можно предоставить участникам задавать любое количество.

Чтобы было более интересно, участникам раздаются карточки разных цветов: зелёная карточка покажет согласие с говорящим, карточка со знаком вопроса – желание задать вопрос, с восклицательным знаком – высказаться самому. Можно создать карточку – призыв к тишине, если участники дискуссии говорят все сразу и не слушают друг друга.

Игра «Карусель». Для игры выбирается злободневная тема. Сидящие по кругу участники высказывают своё мнение по очереди, и каждый имеет, например, не больше трёх минут. Или каждый участник должен закончить мысль, предложенную и начатую ведущим.

Дебаты. Мероприятие, содействующее развитию критического мышления и аналитических навыков. Проходит в форме спора по определённым правилам. Участники ставят перед собой задачу убедить судей в том, что их позиция самая правильная.

Молчаливая дискуссия. Участники делятся на группы по четыре-пять человек. Каждая группа садится вокруг своего стола, на котором лежит большой лист бумаги. Ведущий раздаёт игрокам листы, на которых написано одно или несколько слов по теме дискуссии и просит написать на листе свои ассоциации в произвольной форме: отдельные слова, маленький связный текст, примеры, рисунки. Всё делается молча.

По окончании своей записи, можно отреагировать на то, что написали другие, – тоже молча: рисунком, замечанием, вопросом, продолжением чьей-то мысли. Через 10 минут «молчаливая дискуссия» заканчивается, и можно приступить к обсуждению того, что написано.

Круглый стол. Форма коллективной дискуссии, позволяющая проводить плодотворные обсуждения,



всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться

авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

Шок-урок. Обычно готовится по остроактуальной проблеме — пьянству, табакокурению, наркомании, СПИДу. Библиотекарь оформляет выставку литературы по теме. Хорошо, если есть видеофильм по теме урока. В структуру урока также включаются официальные данные о состоянии борьбы с вредными

привычками в районе. Хорошо, если их озвучит медицинский работник.

Литературное караоке. Это конкурс чтецов, который проводится под музыкальное сопровождение. Аккомпанемент подбирается с учётом ритма, размера стихотворения, и даже того настроения, которое оно несёт. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки – и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии.

Интересной представляется и такая форма игры, как **литературное ралли.** Игра может быть как индивидуальной, рассчитанной на определенный промежуток времени (например, каникулы), так и командной (одномоментной). Задача игроков – промчаться по книжной трассе, преодолеть на пути многочисленные препятствия, прийти первыми к финишу.

Продвижение участников индивидуальной игры по литературной трассе отмечается библиотекарем в «путевых листах», для чего требуется пересказать содержание прочитанной книги и указать количество страниц в ней, что соответствует освоенным «километрам пути».

Для командной игры выбирается тема, создаются две команды — это два экипажа. Трасса, которую предстоит преодолеть, насчитывает всего 10 миль. Преодоление каждой мили — это ответ на один

вопрос, который можно найти в книгах. Нет ответа - значит, случилась поломка в пути или возникло неодолимое препятствие. Кто первым сможет, преодолев все препятствия и избежав поломок, проехать 10 миль - тот победитель.

Между заездами можно предложить музыкальную паузу, загадки, викторины, поэтические минутки.

Можно изготовить демонстрационное табло-схему с изображением маршрута и два картонных автомобильчика, которые будут показывать место расположения экипажей.

Звёздный час. Мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, во время 1и 2 туров игроки получают вопросы по теме, игрок быстрее всех ответивший на вопрос получает звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.

Конкурс барона Мюнхгаузена. Личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один-два дня до его проведения.

Темами могут быть: «Мое путешествие к Южному полюсу на белых кошках», «Без пушки на Луну за

грибами», «Что я видел на дне Марсианской впадины», «Мои встречи с Робинзоном Крузо», «Как я поймал Лохнесское чудовище», и т.п.

Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» – друзей, родителей.

Лото литературное. Специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

Аукцион знаний. Разновидность викторины. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Приз получает тот, кто ответит последним. Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик. Звоном колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое

задание. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберёт наибольшее количество жетонов.

Брейн-ринг. Игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Её преимущества в том, что она предполагает элемент соревнования, проходит в неформальной обстановке, даёт



возможность проявить себя и свои знания. Она

способствует приобретению опыта коллективного мышления, развивает быстроту реакции, позволяет проверить

познания и начитанность читателей.

Библиоквест. Это игра, построенная по цепочке: разгадаешь одно задание – получишь следующее. И так, пока не дойдешь до финиша. Квест может проводиться и внутри библиотеки, и на прилегающей территории, и даже внутри одной комнаты. Могут участвовать одна команда или несколько. Темы квеста могут быть разные: необычное знакомство с библиотекой, творчество одного писателя, литературный жанр). Разрабатываются маршруты движения команд, развешиваются указатели. Участникам выдаются маршрутные листы (в виде

карты, книги, цветка и даже загадок). Игра начинается по сигналу ведущего. В зависимости от сложности заданий можно определить время, отводимое на выполнение каждого задания. Можно в местах выполнения заданий оформить книжные полки, разложить книги.

Виды заданий библиоквеста:

- нахождение книги в свободном доступе,
- определение понятия или определение слова по его значению,
- поиск значения слова в словаре,
- поиск определенной информации в книге,
- работа с выставкой.

В конце путешествия всегда ждет какой-то сюрприз-награда (грамоты, предоставление бесплатного времени для доступа к сети Интернет, компьютерных игр, просмотра кинофильма...).

Литературный вернисаж. Он может быть подготовлен к юбилеям писателей и какой-то общей теме в творчестве нескольких писателей. Участники делятся на две команды. Одна представляет «портреты»: зачитывает факты из биографии, рассказывает о творчестве, читает стихи или прозу представленных в «портрете» авторов. Другая группа должна назвать тех, о ком идёт речь.

Во 2-м туре игрокам раздают «поэтические открытки» с отрывками из литературных произведений тех авторов, имена которых будут

представлены на «вернисаже». Автор стихов на открытке не указан. Его и нужно отгадать.

К мероприятию нужно подготовить презентацию о жизни и творчестве авторов, кадры из фильмов (если произведения экранизированы), песни (если стихи положены на музыку).

Бук-слэм (BOOK Slam). Своеобразное книжное соревнование, которое на сегодняшний день очень популярно у читателей. Это соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации, изобразительных форм. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты. После каждой презентации жюри (библиотекарь, читатели, учителя) оценивает рекламу. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе.

Игра-путешествие. Маршрутная игра, игра на преодоление этапов, игра по станциям, игра-эстафета.

Цель игры-путешествия – обратить внимание детей на то, что не замечается ими. Обязательный элемент – процедура целенаправленного движения группы участников по определенной схеме, обозначенной в маршрутном листе. К особенностям игры-

путешествия относятся: превращение группы читателей в экипаж путешественников, где у каждого своя роль; разработка маршрута путешествия и его оформление в виде красочной карты, где обозначены остановки, имеющие интересные названия; выбор транспорта, с помощью которого совершается путешествие. На остановках происходят основные действия сюжета, которые реализуются за счет использования различных форм, методов, приемов, видов деятельности. Пройденные остановки на карте могут отмечаться флажками или другими знаками. Тематика игр-путешествий может быть различной.

Литературный «калейдоскоп». В данном смысле калейдоскоп – это быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой, творчеством писателей. В этом мероприятии применяются различные формы: викторины, литературно-поэтические конкурсы, кроссворды, прочтение стихов. Самое главное – чтобы это было интересно и увлекательно.

День хобби. Это своеобразная персональная выставка творческих работ читателей. Для участия в мероприятии приглашаются подростки, у которых есть хобби. Оформляется выставка творческих работ. Ребята рассказывают о своих увлечениях, показывают свои работы, можно провести несложные мастер-классы. Библиотекарь проводит обзор книг и периодики.

Слайд-каталог электронных отзывов «Круг чтения».

Каждый пользователь библиотеки имеет возможность оформить электронный слайд-отзыв на прочитанную книгу, используя свои знания и навыки работы на компьютере. Помимо необходимых данных (автор, название и т.д.), отзыв обязательно должен отражать личное впечатление читателя о произведении. Его можно выразить с помощью цветовой гаммы. Например, светло – коричневая заливка: книга не понравилась; светло-серый цвет – особых эмоций произведение не вызвало; желтый – понравилась, оранжевый – книга «супер». Каждый читатель может рассказать о книге, которую он представляет, порекомендовать её другим читателям. Наиболее интересные отзывы библиотекари используют на встречах с читателями, при составлении рекомендательных списков литературы, при оформлении выставок.

Книжные жмурки. Библиотекарь предлагает подросткам взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость — получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать о прочитанном. Эта форма работы позволяет заинтересовать читателей книгой, можно предложить читателям интересные, но незаслуженно забытые книги.

Информационный десант. Проводится в школе. Библиотекарь готовит экспресс-обзоры (10-15 минут)

по книгам в помощь изучению школьной программы по различным отраслям знаний: литературоведение, история, естественные науки, обществоведение, можно подготовить информацию к памятным датам, праздникам. Учителя всегда откликаются на проведение данных мероприятий, т. к. они занимают мало времени от урока и дают много нужной и полезной информации.

Библиотечный квилт. Информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др.



На стенде размещается различная информация по теме квилта. Читатели знакомятся с информацией и помещают на стенд стикер. Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образовывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.

На **библиоматч** «К здоровью наперегонки» желательно пригласить читателей, активно занимающихся спортом. Они могут рассказать своим сверстникам об особенностях игры в футбол, волейбол, теннис и другие спортивные игры. В конце

можно провести спортивную викторину «Вокруг спорта», обзор книг.

День гения. Комплекс ярких, содержательных мероприятий, посвящённых неисчерпаемым возможностям человека. Читателей знакомят с жизнью и деятельностью гениальных людей (как знаменитых, так и малоизвестных), представляющих разные времена и народы.

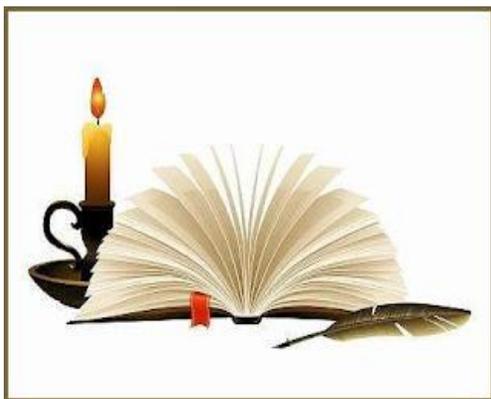
Пресс-марафон. Нетрадиционная форма работы с периодикой, во время которой участники поочерёдно называют в порядке алфавита известные им газеты и журналы. Каждый раз, когда называется следующая буква, тот, за кем остается последнее слово, получает жетон.

Пресс-мозаика. В ходе мероприятия три участника состязания получают конверты с буквами, из которых нужно составить название газет и журналов.

Вечеринка на подушках. Мероприятие проводится в неформальной обстановке. Вместо привычных столов и стульев ребята рассаживаются на пледах и подушках.

Урок православной культуры. Познавательное занятие религиозной тематики, на котором читатели знакомятся с историей религии, праздниками, обычаями, иконографией и т. д. Сообщение библиотекаря сопровождается духовной музыкой, историческим экскурсом. Если есть возможность, на мероприятие можно пригласить священнослужителя.

Бенефис читателя. Комплексное мероприятие в честь одного из читателей. Готовясь к бенефису, герой организует выставку с помощью библиотекаря прочитанных книг или книг по принципу его читательских предпочтений. Во время мероприятия бенефициант расскажет, когда, где и почему началось его увлечение темой, поделится своей методикой



выбора книг, даст оценку прочитанному. Бенефициантами могут быть и другие интересные люди - коллекционеры, многодетные матери и др. Бенефис читателя -

эффективное средство пропаганды лучших читателей, повышения их престижа в глазах сверстников, читателей библиотеки и местных жителей.

Гурман-вечер любителей жанра. Вечер, посвящённый определённому жанру литературы, подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра.

День писателя в библиотеке. Посвящается юбилею писателя. В программу дня входят книжные выставки произведений писателя и литературы о его творчестве, видео-презентации, беседы, обзоры; комментированные фрагменты из художественного

фильма по произведению писателя (если есть); инсценировки произведений автора.

Можно использовать в библиотеке **«буккроссинг»** – в дословном переводе с английского это значит (бук – книга, кроссинг – передача). Суть игры в том, чтобы передать хорошую или просто прочитанную книгу другому. В библиотеке можно оформить «свободную полку», на которую каждый может поставить свою книгу или взять понравившуюся книгу себе.

Совместно со школой можно создать **волонтёрскую группу** из числа активных читателей. Волонтёры могут помочь в благоустройстве территории, уборке памятников, проведении акций, посещении читателей на дому.

При работе с молодыми читателями можно организовать акции:

Рекламная акция «Книжное конфетти». Может стать частью любого мероприятия. На столах в библиотеке рассыпаны конфеты, шоколадки, к которым прикрепляются фантики с цветными рекламками книг и журналов для молодежи, отзывами о прочитанных книгах, слоганами с приглашением к чтению, адресом библиотеки. Конфеты с рекламой участники акции уносят с собой, чтобы предложить своим друзьям и знакомым «отведать сладкий вкус книги и чтения».

Акция «Читательская ленточка». Читатели создают в библиотеке символическое дерево, завязав на нём разноцветные ленточки, которые расскажут о

том, что они любят читать. Если любят читать сказки – желтую, о природе – зеленую, детектив – синюю, фантастику – фиолетовую, о любви – красную. Библиотекари, тем самым, узнают о том, каким произведениям читатели отдают предпочтение.

Библио-кросс. Акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Акция «Счастливый номер». Это акция, в основе которой лежит лотерея. В начале года после перерегистрации каждому читателю выдается именной номер, который потом участвует в итоговой лотерее. Назначается день подведения итогов.

В этот день читателям предлагается вытащить несколько «счастливых» номеров. Их обладатели получают призы.

Протестные акции. Посещающие библиотеку подростки в свободное время рисуют и распространяют листовки и буклеты антинаркотического, антеникотинового и антиалкогольного содержания.

Благотворительные акции. Например, «Подари книгу библиотеке», «Спасибо за Победу», «Сделаем деревню краше».

При работе с молодёжью важен принцип наглядности, для этой группы читателей можно оформить выставки:

Выставка-размышление. Тему такой выставки раскрывают не только представленные на ней книги и статьи, но и читательские размышления. Сбор листов с читательскими размышлениями может продолжаться в период проведения выставки.

Выставка-отзыв. Представляет наряду с книгами читательские отзывы на них. Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Можно размещать на таких выставках положительный и отрицательный отзыв на одну и ту же книгу. Возможна организация выставки отзывов на книги одного автора или даже на одно произведение.

Выставка-совет. Примеры таких выставок «Как выбрать профессию?», «Что читать современной молодёжи?». На такого рода выставках обязательно должен быть представлен методический материал: рекомендации, памятки, списки литературы.

Выставка-вернисаж. Предполагает демонстрацию картин или репродукций.

Кроме этого, на выставке размещается об авторе. Такие выставки могут быть посвящены творчеству известных художников, а также знакомить с творчеством местных авторов.

Выставка-вопрос. В самом заголовке выставке содержится вопрос, на который можно ответить при помощи литературы, представленной на выставке.

Экспресс-выставка. Это внеплановая выставка, связанная с возникновением актуальной темы, статьи,

события, цель выставки – привлечь внимание к теме или событию.

Выставка-предостережение. Цель таких выставок – показать читателю возможные последствия негативных явлений: наркомании, загрязнения окружающей среды, утраты культурных ценностей и других актуальных для наших современников отрицательных моментов, – и, главное, помочь молодому человеку чётко определиться в своём отношении к ним.

Выставка-хобби. Хобби в переводе с английского – увлечение, любимое занятие для себя, на досуге. Кто-то из читателей коллекционирует пуговицы, кто-то прекрасно вышивает или выжигает по дереву. На выставке представляются их работы, а также книги по различным видам рукоделия.

Выставка-рейтинг. «Как на ваш вкус?». Выставка оформляется рядом с кафедрой выдачи. На выставке размещается специальное обращение к читателям. Прочитав его, читатели при сдаче прочитанных книг одну из них, самую им понравившуюся, оставляют на выставке.

Конечно, каждый подросток вправе сам решать, как ему провести свободное время, какие занятия ему выбрать. Важно, чтобы свободное от учебы и работы время дети и молодежь использовали полноценно, т.е. не только развлекались и получали удовольствие, но и одновременно развивались и нравственно, и духовно, и физически.

Какие бы технологии ни появлялись, чтение все равно останется необходимым элементом развития мыслящего человека. Поэтому основной задачей библиотек остается приобщение подростков и молодёжи к чтению всеми путями, включая и привычные формы работы, и современные информационные технологии.

Список используемых источников:

1. Олзоева, Г.К. Массовая работа библиотек: учебно-методическое пособие / Г.К. Олзоева. – Москва: Либерия-Бибинформ, 2006. – 120с. – (Библиотекарь и время. XXI век; Вып. 43).

2. Постникова, Л.Н. Путешествие с гением: опыт проведения литературных игр-квестов / Л. Н. Постникова // Библиотечное дело. – 2013. – № 15. – с.41-44.

3. <https://sites.google.com/view/kpitm>

4. <http://mag-union.ru/molodyozh-zavoyovyvaet-bibliotechnye-prostranstva-blagodarya-i-vopreki/>

5. <http://www.stavkub.ru/docs/analiz2019>.

6. <http://biblioteka.kulturakh.ru>

7. <http://www.vlc.ru/>

8. <http://www.gorlib.ru/>

9. <http://bibliom.ru/wp-content/uploads/>

Составитель: Иванова Ж.И.

Ответственный за выпуск: Дрилёнок С.В.

ГУК «Лиозненская ЦБС»
Отдел библиотечного маркетинга
г.п.Лиозно
ул.Ленина, 65

Время работы: 8.00 – 17.00
Перерыв: 13.00 – 14.00
Выходной – суббота, воскресенье

Тел.5-17-58
Сайт библиотеки: <http://www.libliozno.of.by>