

ГУК «Лиозненская ЦБС»
Отдел библиотечного маркетинга

Организация книжной выставки

(методические рекомендации)



Лиозно, 2021

Организация книжной выставки: методические рекомендации/ГУК»Лиозненская ЦБС», отдел библиотечного маркетинга; [сост. Савчик Т.М.].-Лиозно, 2021. - 38 с.

Выставочная деятельность библиотек является одной из актуальных направлений библиотечной работы. Сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а ее проектирование, организацию, создание. Это творческий, трудоемкий процесс. Ушли в прошлое выставки заурядные, безликие, серые. В настоящее время есть масса возможностей показать книгу достойно. Выставка - это всегда творчество.

В методических рекомендациях рассматриваются правила организации книжных выставок, некоторые их виды и формы как традиционных, так и нетрадиционных. Пособие адресовано как начинающим библиотекарям, так и работникам с большим стажем.

Самые первые выставки были организованы в середине XIX века. Местом их проведения была Императорская Публичная библиотека (ныне Российская Национальная Библиотека). Выставки были немногочисленны и, как правило, носили музейный характер. Из европейских стран особую популярность выставки получили в Германии. Сегодня трудно представить себе библиотеку, в которой не было бы выставки.

Выставочная деятельность библиотек является одной из актуальных направлений библиотечной работы. Сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а ее проектирование, организацию, создание. Это творческий, трудоемкий процесс. Ушли в прошлое выставки заурядные, безликие, серые. В настоящее время есть масса возможностей показать книгу достойно. Выставка - это всегда творчество.

Выставка направлена на привлечение читателей; активизацию творческой и познавательной деятельности; продвижение современной литературы и современных авторов, формирование информационной культуры.

Из всех видов деятельности по стимулированию чтения, выставки - непревзойденный инструмент библиотечной деятельности.

Библиотечные выставки можно классифицировать по ряду признаков:

- **по статусу** – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие;
- **по содержанию** – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- **по целевому назначению** - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня, в помощь профессиональной деятельности;

- **по времени** публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытые издания»;
- **по месту экспонирования** – организуемые в библиотеке или за ее пределами;
- **по срокам функционирования** – постоянные, длительные, кратковременные;
- **по полноте раскрытия фонда** – просмотрные, локальные, полочные;
- **по видам изданий** – книжные, других видов изданий, нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации;
- **по конструктивным особенностям** – витринные, внутрестеллажные, внутрислощные, выставочные «развалы» на столах передвижные и др.

Этапы работы над выставкой.

Выставочная работа — это деятельность по организации выставок, включающая в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов выставки. Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, состоящий из следующих этапов:

- выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

Работа над выставкой начинается с выбора темы, которая должна соответствовать двум требованиям. О первом обычно помнят все — тема должна быть актуальной и интересной читателям. Второе требование — тему необходимо конкретизировать.

Например, выставка на тему *«Жизнь и творчество А.С. Пушкина»* Представить такую выставку очень сложно. Огромная выставка-просмотр из нескольких десятков или даже сотен изданий? Или полтора десятка случайно отобранных книг? Трудно представить, что такая выставка заинтересует читателей. Лучше выбрать в качестве темы для выставки определенный период жизни великого поэта (лицейские годы, Болдинская осень), или определенный жанр, или тему в творчестве («Адресаты любовной лирики поэта»), или малоизвестные факты его биографии («Неизвестный Пушкин»).

Кроме темы, надо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки. Для кого вы ее оформляете — для младших школьников, подростков или их родителей? От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная с отбора документов и заканчивая рекламой.

При организации выставок встает вопрос о сроках их экспонирования. Классический подход: по времени действия можно выделить выставки постоянные и эпизодические. Постоянные выставки сохраняют свое значение в течение длительного срока, эпизодические носят кратковременный характер. Срок их действия не превышает 20-25 дней. Вместе с тем, анализ практики работы библиотек показывает, что единого методического решения не существует.

Библиотекари дифференцированно подходят к каждому отдельному случаю. Например: выставки к знаменательным датам организуются, как правило, за десять дней, за неделю до события в расчете на то, что материал может понадобится тем, кто готовит беседы,

доклады, рефераты. Завершают экспонирование выставки при потере к ней интереса или когда основная литература со стендов выдана читателям.

Отбор документов для выставки.

Лучше всего это сделать в два этапа. Сначала выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме: книги, статьи из газет и журналов, аудиовизуальные материалы и другие. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому адресу. Предпочтение также отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид. «Непрезентабельную», но необходимую книгу надо сначала привести в порядок и только после этого выставлять.

После того как документы отобраны, можно приступить к подбору вспомогательных материалов. Они сделают выставку яркой, содержательной, иногда необычной и даже праздничной.

Предметы и аксессуары которые можно использовать для оформления выставки:

- художественные элементы (портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, фотообои);
- декоративные элементы (цветы, драпировки, вышитые полотенца, изделия из бересты, глины, дерева);
- природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- «творения рук и умов читательских» (рисунки, поделки, отзывы на книги, мини-сочинения);
- предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свечи, солдатский

котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи) и многое другое.

Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении вкуса и чувства меры.

Структура книжной выставки.

Разработка структуры библиотечной выставки почти всегда вызывает затруднение. Именно на этом этапе у библиотекаря появляется масса вопросов. Сколько книг должно быть на выставке? А сколько разделов? Всегда ли нужна цитата? Как правильно выбрать название для книжной выставки?

Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от многих факторов, в том числе от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Кроме того, количество книг, разделов, наличие цитат и пояснительных текстов лучше всего подскажет логика выставки, ее идея. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной. Это может привести к обратному эффекту, а потому «лучше меньше, да лучше».

Название выставки.

Любая выставка только выиграет, если вы правильно подберете для нее название. Оно обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. Это возможно только в том случае, если к выбору заголовка для выставки вы подошли не стандартно, а творчески.

Название выставки должно быть:

- информационно насыщенным, передающим суть книжной выставки;
- лаконичным, то есть, состоять всего из нескольких слов (оптимально — не более 4-5);
- не шаблонным (в виде папирусного свитка, воздушного шарика, цветка, рушника, книги, новогодней елки, машинки, неваляшки).

Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стихотворения или песни.

Оформление выставки.

Оформление выставок — одно из интересных направлений библиотечного дизайна. Дизайн имеет свои правила. Только соблюдая их, вы сможете сделать свои выставки привлекательными и интересными. Это, во-первых, заголовок, он должен заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание. Заголовки в виде цветка, шарика, машинки, солнышка, облачка не оставят равнодушным читателя-ребенка. При создании заголовка можно использовать самые разные материалы: ватман, цветную бумагу, картон, ткань, пенопласт.

Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием: («Разноцветные страницы», «Пестрые фантазии», «Новогодний калейдоскоп», «Веселая мозаика»).

Существуют три основных цвета: красный, синий, желтый. И дополнительные цвета: зеленый, оранжевый, фиолетовый, которые служат для выделения основных цветов. Наиболее удачно сочетаются:

- белый на синем;
- белый на красном;
- белый на зеленом;

- красно-бело-синий;
- черный с желтым;
- черный с оранжевым;
- черный с золотым;
- черный с серебряным.

Цвет может создать определенное настроение. Известно, что зеленый и синий цвета успокаивают, красный и желтый — возбуждают, темно-фиолетовый угнетает. А еще восприятие цвета зависит от возраста. Подростки, например, предпочитают контрастные сочетания — синий и оранжевый, красный и зеленый, желтый и фиолетовый. Люди пожилые, наоборот, — гамму приглушенных тонов.

Есть цвета, которые способны зрительно приближать предметы. Если для фона выбрать холодные оттенки, а для объектов, расположенных на переднем плане, — теплые, то можно добиться эффекта «приближения важной информации». Если необходимо выделить или «приблизить» определенную книгу или статью, можно поместить ее на подставку красного, оранжевого или охристо-желтого цвета.

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать шрифт для заголовка и разделов. Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, если выставка посвящена истории Беларуси или устному творчеству белорусского народа (сказкам, пословицам, поговоркам, загадкам), то лучше заголовок написать шрифтом, стилизованным под старославянский.

Если выставка предлагает материал о средневековье, о феодалах, о рыцарях, то можно для ее оформления выбрать готический шрифт. На выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа — легкий вензельный.

Расположение выставки.

Выставки могут располагаться в самых неожиданных местах: в вестибюле, в витринах, в окнах, на столах. Но чаще всего их оформляют на специальных выставочных стеллажах прямоугольной формы. Если в библиотеке достаточно места, стоит попытаться создать выставочное пространство. Это может быть полукруг, волнообразный вариант, шахматный, угловой.

Каковы требования при оформлении выставки? (для книг одинаковых по содержанию) – правильное расположение материалов по формату, цвету, графическому решению (с рисунком и без рисунка), по общему тону переплета.

Если две книги в темных, три в светлых тонах – выставка будет распадаться на части, светлую и темную, лучше чередовать цвета. Точно также стоит поступать с книгами с рисунком и без рисунка.

Размерные соотношения: чередовать книги большего формата и книги меньшего формата, или группировать крупные по размеру книги в центре. Размещение материала по убывающей или возрастающей степени не рекомендуется. У читателя будет переключаться внимание от содержания на оформление. Нельзя накладывать одну книгу на другую, закрывая ее заглавие и обложку.

Важную книгу можно выделить:

- путем использования размерных и цветовых соотношений (например: среди книг большого формата книгу маленького формата, среди разноцветных книг одноцветную книгу);
- расстояние между книгами больше по сравнению с обычным расстоянием;
- выделение книги на отдельную полку;
- размещение книг в развернутом виде;
- применение текстов и иллюстраций.

Реклама книжной выставки.

Для привлечения внимания к выставке существует достаточно много приемов: рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю или сразу нескольким, провести краткий обзор у выставки, рекомендательный обзор лучших книг. Интерес к выставке резко возрастет, если вы разработаете вопросы викторины, ответить на которые читатели смогут после прочтения книг с выставки. Оживление читательской активности может также вызвать конкурс на самого внимательного или самого активного читателя книг, представленных на выставке.

Самая интересная и эффективная, самая сложная и трудоемкая форма представления книжной выставки — это ее премьера (или презентация). Премьера книжной выставки — это первый показ, представление читателям новой выставки, это праздник, который библиотека устраивает для своих читателей. В центре этого праздника — библиотечная выставка, — яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная.

Эффективной формой рекламы книжной выставки могут стать плакаты - объявления и индивидуальные приглашения для читателей. Самое главное здесь — правильно составить рекламный текст. Основными элементами любого рекламного текста являются:

- краткий рекламный лозунг;
- небольшой текст, раскрывающий основную мысль;
- информационный блок и аргументы;
- справочные сведения.

Рекламный текст должен:

- привлечь внимание;
- убедить в необходимости воспользоваться вашим предложением;
- заставить запомнить основную мысль;
 - заставить посетить вашу библиотеку.

Только активная работа по пропаганде книжной выставки, грамотная, продуманная ее реклама могут обеспечить хорошую эффективность выставки.

Эффективность библиотечной выставки.

Прежде всего – это учет. Для этого в «Дневник работы библиотеки» ежедневно заносить число документов, выданных читателям с выставки. Соответствующая пометка должна быть сделана библиотекарем в формуляре читателя, взявшего книгу с выставки.

После завершения работы выставки по «Дневнику библиотеки» подсчитывает, сколько всего изданий было взято с выставки. Сравнив количество документов, представленных на выставке, и количество выданных читателям, можно делать вывод об ее эффективности. В последние годы для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы опроса читателей — беседы, интервью, анкетирование. Они помогают выявить интересы и потребности читателей и позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями.

Анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшем и сделать каждую выставку яркой, содержательной, интересной и популярной среди читателей.

Традиционные формы книжных выставок.

На протяжении нескольких десятилетий в библиотечной практике активно используются традиционные виды книжных выставок:

- выставки новых поступлений;
- выставки по актуальным темам и проблемам;
- персональные выставки;

- жанровые выставки;
- выставки к знаменательным и памятным датам;

Выставка новых поступлений.

Цель выставки — познакомить читателей с новыми документами — книгами, газетами, журналами, аудио- и видеоматериалами, поступившими в библиотеку. Чаще всего эти выставки универсальны по содержанию. На них представлены книги по разным отраслям знаний и художественные, поэтому порядок расположения документов на таких выставках должен быть систематическим, то есть по системе таблиц ББК. Традиционный для такой выставки заголовок — «Новые книги». Он давно уже стал шаблоном, поэтому стоит поискать новые варианты названий, например: «К нам новая книга пришла», «Новинки на книжной полке», «Новинки из книжной корзинки».

Тематическая выставка.

Выставки по актуальным темам и проблемам пользуются большой популярностью в библиотеках. Главная цель такой выставки — привлечь внимание читателей к конкретной теме, проблеме, побудить к чтению книг и других документов по этой теме путем представления и рекомендации лучших из них. Задача библиотекаря — выбрать актуальную, интересную читателям тему. Это могут быть:

Персональная выставка.

Цель — привлечь внимание к какой-то личности, персоне, пробудить желание как можно больше узнать об этом человеке, его жизни и деятельности. Такая выставка может быть посвящена художнику, писателю, поэту, композитору, ученому, политику, историческому лицу и др.

Традиционно на персональной выставке присутствуют три раздела: первый раздел рассказывает о жизни личности, персоны; второй раздел посвящен ее деятельности; третий раздел представляет сами произведения, труды этого человека.

Выставка к знаменательной дате.

Цель — представить информацию о каком-то событии, празднике, его истории и традициях, дать советы и рекомендации по его проведению. Традиционно в библиотеке оформляются выставки к «красным» дням календаря:

- к Новому году («Весело, весело встретим Новый год», «Новогодняя мозаика», «Новогодний калейдоскоп»);
- ко дню Защитника Отечества («Есть такая профессия — Родину защищать», «На страже Отчизны», «Наша армия родная»);
- к празднику 8 Марта («Милая, добрая, нежная»), «Дамская мозаика»);
- ко дню Победы («Поклонимся великим тем годам», «Этот день мы приближали, как могли»).

В последние годы в библиотеках оформляются выставки, посвященные христианским праздникам — Рождеству («Свет Вифлеемской звезды»), Пасхе («Праздник всех праздников»). Большой популярностью у читателей пользуются выставки ко дню Святого Валентина («Праздник всех влюбленных», «С любимыми не расставайтесь!"), к Татьянинному дню («Она звалась Татьяной», «Таня, Танечка, Танюша»). Интересные выставки можно оформить ко дню Матери («За что «спасибо» маме говорят»), ко дню пожилого человека («Бабушка рядышком с дедушкой»).

Жанровая выставка.

Цель - привлечь внимание читателей к книгам определенного жанра, заинтересовать, побудить к чтению. Как это сделать? Один из вариантов — представить на выставке не только произведения определенного жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории.

Например, можно оформить выставку, посвященную детективному жанру. Назвать ее — «Мой нежно любимый детектив». Цель выставки — познакомить читателей с историей и различными направлениями детективного жанра, лучшими произведениями, написанными в этом жанре.

Выставка незаслуженно забытых книг.

Ее задача - напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для молодого поколения. Многие из них читают современную литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Такие выставки очень актуальны потому, что способствуют взаимопониманию поколений.

Выставка одной книги.

Цель выставки - заинтересовать читателей какой-то определенной книгой. Достичь этого можно, если представить на выставке разнообразный материал, который помогает раскрыть содержание книги и способствует более глубокому ее пониманию. Это может быть информация об авторе книги, об истории создания книги, о прототипах героев произведения, их судьбе, литературный анализ произведения, высказывания о нем критиков и писателей, об экранизации произведения. На выставке могут быть представлены разные издания этой книги, иллюстрации.

Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть яркой, содержательной, интересной.

Нетрадиционные формы выставочной работы.

Выставка-вопрос.

Чтобы подготовить эту выставку, необходимо провести предварительную работу по сбору занимательных вопросов, их систематизации по темам. Затем подобрать книги, периодику, в которых даны объяснения, ответы на эти вопросы. На выставке нужно поместить текст вопроса, а рядом – книги, отвечающие на этот вопрос.

Выставка-полемика.

Цель – помочь читателю в формировании мировоззрения, донести до него интересный, дискуссионный материал. Рассчитана выставка на широкий круг читателей, прежде всего, на молодежь. Из последних книг, журналов, газет нужно выбрать наиболее интересный полемичный материал. Этот материал – в центр выставки, под заголовком, а вокруг нее по обе стороны дать рецензии из периодики по различным точкам зрения на данное произведение или тему. Активное использование цитат из представленной на выставке литературы, предложение читателям высказать свою точку зрения (с помощью карандаша и бумаги). Название выставки может содержать в себе вопрос или сомнение.

Выставка-импульс.

Главное ее назначение привлечь внимание к проблеме, теме, побудить к действию. Начинается она словами «Остановись...», «Не навреди...», «Берегись...», «Помнить...». Материалы, представленные на выставке должны носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

Выставка-кроссворд.

Предназначена, в о, для детей, молодежи, хотя может привлечь и взрослых. Нужно составить кроссворд, оформить его на листе бумаги и поместить на выставке. Здесь же – словари, энциклопедии, справочники, в которых содержатся ответы на вопросы кроссворда. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии мини-кроссворда. Первому читателю, отгадавшему кроссворд, можно торжественно вручить сувенир. Очень важно, как, в каком виде оформить выставку. Многое зависит от общей интеллектуальной, эмоциональной культуры библиотекаря, его мироощущения и даже настроения. И тогда, рядом с книгами, журналами встанут предметы, символизирующие тему.

Выставка-икебана.

На этой выставке обязательно нужны живые и засушенные цветы, оформленные в композицию, а также книги, статьи по цветоводству, стихи и отрывки из художественных произведений, посвященных цветам. Можно дополнить репродукциями натюрмортов или картинами.

Выставка-поиск.

Чтобы школьники, завтрашние студенты, были с каталогами и картотеками библиотеки на «ты», можно разработать выставку-поиск, выставить на обозрение лишь часть литературы, которая есть в библиотеке. Участники поиска за 45 минут с помощью каталогов и картотек должны найти всю недостающую литературу и поместить ее на витрине выставки.

Выставка-игра.

Цель - привлечение к книге и чтению через игру. На выставку рядом с книгами помещали игрушки, изображающие героев книг. У большинства детей этого возраста техника чтения еще слабая. Они быстро устают от чтения, и тогда могут взять игрушки с выставки и разыграть с ними только что прочитанные ситуации, а

также придумать свое продолжение. С помощью такой выставки можно провести в библиотеке «литературные прятки». Перед началом игры игрушки с выставки необходимо убрать на другой выставочный стеллаж или стол. Библиотекарь задает вопросы, дети отвечают, о каком литературном герое идет речь, по возможности называют название книги и ее автора. Ребенок, правильно ответивший на вопрос, разыскивает соответствующую игрушку и ставит ее рядом с книгой.

Выставка-викторина.

Лучше, если викторина будет посвящена одной теме, и заголовок выставки будет в форме вопроса «Кто есть кто?», «Где эта улица, где этот дом?» и т.д. Вопросы должны быть разной степени сложности. Очень важно учитывать, на какую категорию читателей рассчитана выставка. Выставка должна иметь текстовое обращение к читателю с приглашением принять участие в викторине. Постоянно поощряйте интерес к выставке, упоминайте о ней в разговорах с читателями, определите приз первому посетителю.

Выставка-конкурс.

Цель - не только стимулирование интереса к чтению, но и воспитание культуры чтения. Конкурс, как правило, состоит из нескольких этапов, на каждом из которых детям предлагается выполнить разные задания. Вначале задания сравнительно просты: прочитать книги с выставки, ответить на вопросы. На следующих этапах задания усложняются, приобретают творческий характер – нарисовать иллюстрацию, написать отзыв, сочинение, рассказ по теме выставки, изготовить поделку, самодельную книгу и т.д. Вся информация о конкурсе должна быть представлена на выставке. Работы всех участников после подведения итогов экспонируются.

Другими формами выставок могут быть:

- Выставка – антология;
- Выставка – альманах;
- Выставка – вопрос;
- Выставка – дайджест;
- Выставка – диспут (дискуссия, спор, полемика);
- Выставка – диалог;
- Выставка – дилемма (выбор из двух возможностей);
- Выставка – диорама (выделяющая часть из целого);
- Выставка – досье;
- Выставка – викторина (конкурс, игра, загадка);
- Выставка – карта;
- Выставка – краеведческий срез;
- Выставка – знакомство (представление);
- Выставка – вернисаж (видеоряд, художественной школы, живописного жанра, репродукций)
- Выставка – панорама;
- Выставка – мемуарных публикаций (жанровая, воспоминание);
- Выставка – настроение;
- Выставка – совет (рекомендация);
- Выставка – просмотр;
- Выставка – символ;
- Выставка – отзыв;
- Выставка – тест;
- Выставка – призыв (лозунг);
- Выставка – контраст;
- Выставка – реклама;
- Выставка – размышление;
- Выставка – словарь (азбука, букварь);
- Выставка – сказка;
- Выставка – коллаж;
- Выставка – репортаж;
- Выставка – калейдоскоп;

Выставка – хроника (хронология событий);
Выставка – рейтинг;
Выставка – чествование (юбилей, признание,
посвящение);
Выставка – ребус;
Выставка - ретроспектива;
Выставка – календарь (дата);
Выставка – путешествие;
Выставка – презентация;
Выставка – хобби (увлечение, коллекция);
Экспресс – выставка;
Выставка рубрики;
Выставка газетной полосы и др.

Канцэпцыя кніжнай выставы

«Пясняр зямлі пад белымі крыламі» (да 90-годдзя з дня нараджэння Уладзіміра Караткевіча)

Уладзімір Караткевіч - пісьменнік, драматург і паэт, творамі якога ганарыцца Беларусь. У цэлым яго проза звязана з тэмамі гістарычнага мінулага Беларусі, такімі як Студзеньскае паўстанне 1863-1865 і Вялікая Айчынная вайна. Караткевіч таксама напісаў некалькі п'ес, эсэ, артыкулаў, сцэнарыяў для каротка- і поўнаметражных мастацкіх фільмаў. Творчасць Караткевіча адрозніваецца яркай вобразнасцю, гістарычнай дакладнасцю, пісьменнік быў узнагароджаны некалькімі дзяржаўнымі літаратурнымі прэміямі.

У вершах і прозе, у сцэнарыях да фільмаў, у шматлікіх нарысах - усё прасякнута павагай да народа. І менавіта Караткевіч для многіх беларусаў зноў адкрыў кнігу гісторыі, дзе знайшлося месца іх велічы і багацця традыцый.

Бібліятэка: Дзяржаўная ўстанова культуры

«Лёзненская цэнтралізаваная бібліятэчная сістэма»,
філіял «Зубкоўская сельская бібліятэка»

Бібліятэкар: Іванова Марына Разібаўна, бібліятэкар
2-й катэгорыі

Назва кніжнай выставы: «Пясняр зямлі пад
белымі крыламі».

Чытацкае прызначэнне: для ўсіх катэгорый
чытачоў.

Мэтавае прызначэнне: пазнаёміць чытачоў з
жыццём і багатай творчай спадчынай У.Караткевіча,
раскрыццё фонду бібліятэкі праз знаёмства з творчасцю
пісьменніка.

Канцэптуальная ідэя выставы: прыцягненне ўвагі карыстальнікаў бібліятэкі да чытання кніг беларускіх пісьменнікаў і знаёмства з іх творчасцю.

Месцазнаходжанне выставы: філіял ”Зубкоўская сельская бібліятэка“.

Структура выставы:

Выстава складаецца з трох раздзелаў.

I раздзел ”На скрыжальных лёсу і гісторыі“

У гэтым раздзеле прадстаўлена літаратура, якая раскрывае асобу пісьменніка, цікавыя старонкі яго біяграфіі, водгукі сяброў і калег пісьменніка-вядомых беларускіх літаратараў, дзеячаў культуры. Раздзел змяшчае партрэт Уладзіміра Караткевіча.

Цытата: Як жыць – дык
жыць для Беларусі,
А без яе – зусім не жыць!
(У. Караткевіч)

Бібліяграфічны спіс літаратуры I раздзела:

1. Караткевіч, У. Зямля пад белымі крыламі: нарыс / У. Караткевіч. – Мінск: Мастацкая літаратура, 1977. – 176 с.: іл.

2. Уладзімір Караткевіч. Быў. Ёсць. Буду!: успаміны, інтэрв’ю, эсэ / уклад. Г. Шаблінскай. – Мінск: Мастацкая літаратура, 2005. – 518 с.: іл. – (Жыццё знакамітых людзей Беларусі).

3. Караткевіч У. Выбраныя творы / У. Караткевіч; уклад., прадм., камент. А. Вераб’я. – Мінск: Беларускі кнігазбор, 2005. – 672 с.: іл. – (Беларускі кнігазбор).

II раздзел "Ад вершаў да прозы"

Раздзел адлюстроўвае творчую спадчыну Уладзіміра Сямёнавіча Караткевіча У ім прадстаўлены паэтычныя і празаічныя творы.

Цытата: І не знікаць Паэтам вечна,
У вечнай Песні жывучы...
(У.Караткевіч)

Бібліяграфічны спіс літаратуры II раздзела:

1. Караткевіч, У.С. На Беларусі Бог жыве...: вершы, паэмы / У.С. Караткевіч; уклад. В. Шніпа. – Мінск: Мастацкая літаратура, 2008. – 254 с. – (Беларуская паэзія XX стагоддзя).

2. Караткевіч, У.С. Дзікае паляванне караля Стаха: аповесць / У.С. Караткевіч. – Мінск: Беларускі фонд культуры, 2010. – 759 с.

3. Караткевіч, У. З вякоў мінулых: апавяданні, аповесці: для сярэд. і ст. шк. узросту / У. Караткевіч; маст. А. Александровіч. – Мінск: Народная асвета, 1990. – 432 с.: іл., 1 л. парт. – (Школьная бібліятэка).

4. Караткевіч, У.С. Хрыстос прызямліўся ў Гародні: Евангелле ад Іуды: раман: для ст. шк. узросту / У.С. Караткевіч. – Мінск: Мастацкая літаратура, 2007. – 589 с. – (Бібліятэка школьніка).

5. Караткевіч, У.С. Чазенія: апавяданні і аповесць: для сярэд. і ст. шк. узросту/ У.С. Караткевіч; прагм. Д. Бугаёва. – Мінск: Мастацкая літаратура, 2007. – 398 с. – (Бібліятэка школьніка).

6. Караткевіч, У. Лісце каштанаў: аповесці, вершы: для сярэд. шк. узросту / У. Караткевіч. – Мінск: ТДА "Сталія", 2004. – 192 с.

7. Караткевіч, У. Нельга забыць: раман / У. Караткевіч. – Мінск: Мастацкая літаратура, 1982. – 335 с.: іл.

III раздзел "Арыгінальныя казкі У. Караткевіча"

У дадзеным раздзеле прадстаўлены творы У. Караткевіча для юных чытачоў. Письменнік разумеў вялікае выхаваўчае значэнне казкі. У нязмушанай форме ён даносіць да маленькіх чытачоў важнейшыя чалавечыя законы, ісціны: павага да старэйшых, клопат пра бліжняга, працавітасць, добразычлівасць.

Бібліяграфічны спіс літаратуры III раздзела:

1. Караткевіч, У.С. Вясна ўвосень: казкі: для дзяцей малодш. школьн. узросту/ У.С. Караткевіч; маст. В.П. Славук. – Мінск: Юнацтва, 2000. – 80 с.
2. Караткевіч, У. Белавежская пушча: нарыс: для дзяцей дашкол. і малодш. школьн. узросту / У. Караткевіч. – Мінск: Юнацтва, 1997. – 16 с.
3. Караткевіч, У. Казкі: для дзяцей дашкол. узросту / У. Караткевіч. – Мінск: Мастацкая літаратура, 1975. – 30 с.

Неабходныя афарміцельскія сродкі: пры афармленні выставы было выкарыстана адзінае каляровае рашэнне – бела-блакітны колер, прадстаўлены мастацкія элементы (партрэт, ілюстрацыі пісьменніка да твораў), дэкаратыўныя элементы (кветкі, вышыты рушнік).

Сродкі рэкламы выставы: афіша, апавяшчэнне насельніцтва аб арганізацыі выставы.

Адзнака эфектыўнасці кніжнай выставы: улік выдаваемых кніг.

Канцэпцыя кніжнай выставы

«*Тут Радзімы маёй пачатак*»

Бібліятэка: Дзяржаўная ўстанова культуры «Лёзненская цэнтралізаваная бібліятэчная сістэма», філіял «Якубаўшчынкая сельская бібліятэка»

Бібліятэкар: Кірылкіна Ганна Мікалаеўна, бібліятэкар 2-й катэгорыі

Назва кніжнай выставы: «*Тут Радзімы маёй пачатак*».

Чытацкае прызначэнне: для чытачоў рознага ўзросту.

Мэтавае прызначэнне: прапаганда краязнаўчай літаратуры для раскрыцця кніжнага фонду бібліятэкі, выхаванне любові да роднай зямлі, пачуцця павагі і гонару за сваіх землякоў.

Канцэптэуальная ідэя выставы: у рамках Года малой Радзімы засяродзіць увагу чытачоў да дадзенай тэмы сродкамі нагляднасці, структурай пабудовы кніжнай выставы і яе зместам.

Месцазнаходжанне выставы: філіял «Якубаўшчынская сельская бібліятэка».

Структура выставы:

Выстава складаецца з III раздзелаў.

I раздзел выставы

”Мой чароўны Лёзненскі край“.

У першым раздзеле кніжнай выставы змешчаны краязнаўчыя матэрыялы, артыкулы, успаміны, якія расказваюць пра багатую гісторыю Лёзненскага раёна, яго культуру, знакамітых людзей.

Цытата раздзела:

”Як зорачка на небасхіле

Святлом нягаснучым заззяй,
Часцінка Беларусі мілай –
Мой Лёзненскі цудоўны край...“
(В. Пячонова)

Спіс літаратуры I раздзела:

1. Регионы Беларусі: энцыклопедыя: в 7 т. Т. 2. Витебская область: в 2 кн. Кн. 1/ редкол.: Т.В. Белова [и др.]. – Минск: Беларус. Энцыкл. імя П.Броўкі, 2010. – 536 с.: ил.
2. Регионы Беларусі: энцыклопедыя: в 7 т. Т. 2. Витебская область: в 2 кн. Кн. 2 К – Я / редкол.: Т.В. Белова [и др.]. – Минск: Беларус. Энцыкл. імя П.Броўкі, 2011. – 640 с.: ил.
3. Карпекін, К.Р. Ад метрычнай выпіскі да пашпартнай кніжкі / К.Р. Карпекін // Сцяг перамогі. - 2019. - 12 лістапада.
4. Карпекін, К.Р. Дабрацца ў любы куток раёна / К.Р. Карпекін // Сцяг перамогі. - 2019. - 9 красавіка.
5. Карпекін, К.Р. Кнігасховішча ў маленькім пакойчыку / К.Р. Карпекін // Сцяг перамогі. - 2019. - 22 красавіка.
6. Карпекін, К.Р. “Крот” з сядзібы Салаўёва, альбо Меліярацыйныя таварыств Высачанскага раёна 1920-х гг. / К.Р. Карпекін // Сцяг перамогі. - 2018. - 2 лістапада.
7. Карпекін, К.Р. Маёнтак Чарнаручча і яго ўладальнікі / К.Р. Карпекін // Сцяг перамогі. - 2020. - 4 студзеня.
8. Карпекін, К.Р. На чале з панскім садоўнікам: [Хацемлянская сельскагаспадарчая камуна ў паслярэвалюцыйныя гады] / К.Р. Карпекін // Сцяг перамогі. - 2020. - 29 ліпеня.
9. Карпекін, К.Р. Пчаляр з сядзібы Стар / К.Р. Карпекін // Сцяг перамогі. - 2019 - 22 кастрычніка.
10. Карпекін, К.Р. Скарбы Лёзненскай Узнесенскай царквы / К.Р. Карпекін // Сцяг перамогі. - 2020. - 21 красавіка.

11. Карпекін, К.Р. Сяло на пяць вуліц: [пра Лёзна ў XVII ст.] / К.Р. Карпекін // Сцяг перамогі. - 2019. - 10 снежня.

12. Карпекін, К.Р. Там, дзе пасяліліся Аляхім і Якуб / К.Р. Карпекін // Сцяг перамогі. - 2020. - 6 сакавіка.

II раздзел выставы ”Старонкі гісторыі нашай вёскі“.

Гэты раздзел кніжнай выставы асвятляе гісторыю вёскі Якубаўшчына, расказвае аб яе жыхарах, знакамітых земляках. Таксама тут змешчаны матэрыял аб гісторыі Першамайскай школы.

Цытата раздзела:

Ёсць прыгожае месца на гэтай зямлі,
Родным краем яго называем.
Тут прыгожа, усё, і куды ні зірні –
Ганарымся усім, што мы маем.

Спіс літаратуры II раздзела:

1. Летапіс вёскі Якубаўшчына: [альбом] / склад. К.Р. Карпекін. - 2013.

2. Летапіс Першамайскай школы: [альбом] / склад. творчы калектыў настаўнікаў Першамайскай сярэдняй школы. - 2010.

3. Мы ганарымся вамі: [папка артыкулаў газеты “Сцяг перамогі”].

III раздзел выставы ”Ведаць, помніць, любіць“.

У гэтым раздзеле сабраны матэрыял, прысвечаны аднавяскоўцам – удзельнікам Вялікай Айчыннай вайны, а таксама землякам, якія выконвалі інтэрнацыянальны абавязак у Афганістане.

Спис літаратуры III раздзела:

1. Мой край у гады вайны: успаміны жыхароў вёскі Малькава, запісаныя вучнямі. - 1963.

2. Октябрь. Лиозно. Сорок третий: сборник воспоминаний / ГУК “Лиозненская ЦБС”, Отдел по работе с детьми центральной районной библиотеки; сост. и ред. О.В. Печёнова. – Лиозно, 2018. – 68 с.: ил. – (Война на Лиозненшчине. Лиозненцы на войне).

3. Непокорённая высота: документы и воспоминания / ГУК “Лиозненская ЦБС”, Отдел по работе с детьми центральной районной библиотеки; сост. и ред. О.В. Печёнова. – Лиозно, 2018. - 68 с.: ил. – (Война на Лиозненшчине. Лиозненцы на войне).

4. Детская книга войны. Лиозненская строка: сборник воспоминаний / ГУК “Лиозненская ЦБС”, Отдел по работе с детьми центральной районной библиотеки; сост. и ред. О.В. Печёнова. – Лиозно, 2020. –76 с. – (Война на Лиозненшчине. Лиозненцы на войне).

5. Афганістан – ты боль маёй душы: гераічная хроніка / ДУК “Лёзненская ЦБС”, філіял “Якубаўшчынская сельская бібліятэка”; [склад. Г.М. Кірылкіна; камп’ютарны дызайн І.П. Якушэнкава]. –Лёзна, 2020. – 14 с.: іл.

Бібліяграфічны спіс літаратуры:

1. Книжная выставка в библиотеке: виды и формы, порядок разработки и оформления [Электронный ресурс] // Страна Читалия: [сайт]. - URL: <http://xn----7sbab3bbulzjlg7dvg.xn--p1ai/kollegam/metodicheskie-rekomendatsii/knizhnaya-vystavka-v-biblioteke-vidy-i-formy-poryadok-razrabotki-i-oformleniya/> (дата обращения: 18.11.2020).

2. Концепция книжной выставки [Электронный ресурс] / С.А. Малофеева // Calameo: [сайт]. - URL: <https://ru.calameo.com/read/005033755a7a83214e844/> (дата обращения: 18.11.2020).

3. Концепция книжной выставки [Электронный ресурс] / Д.С. Эсмантов // Читарь: [сайт]. - URL: http://esmantov73metod.blogspot.com/p/blog-page_19.html/ (дата обращения: 18.11.2020).

4. Методические рекомендации по организации выставочной деятельности в библиотеке [Электронный ресурс] // ОГБУК “Ульяновская областная библиотека для детей и юношества имени С.Т. Аксакова”: [сайт]. - URL: <http://cbs-beloretsk.com/images/kollegam/metod-vistavki-2019.pdf/> (дата обращения: 18.11.2020).

5. Тарашенко, А.А. Эффективная выставка: [методическое пособие] / А.А. Тарашенко. – Томск: Том. обл. универс. науч. б-ки им. А.С. Пушкина. – 2013. – 115 с. – (На стол практику, вып. 2).

Неабходныя афарміцельскія сродкі: пры афармленні назвы выставы і раздзелаў было выкарыстана адзінае каляровае рашэнне, ілюстрацыйны матэрыял.

Сродкі рэкламы выставы: афіша, апавяшчэнне насельніцтва аб арганізацыі выставы.

Адзнака эфектыўнасці кніжнай выставы: краянаўчыя матэрыялы выкарыстоўваюцца для напісання дакладаў, сачыненняў, а таксама пры правядзенні масавых мерапрыемстваў.

На дадзены момант выставу наведала 45 чытачоў, выдадзена 25 краянаўчых дакументаў.

Концепция виртуальной книжной выставки

ОГБУК «Ульяновская областная библиотека
для детей и юношества имени С.Т. Аксакова»
Эсмантов Д.С.

Библиотека: ОГБУК «Ульяновская областная библиотека для детей и юношества имени С.Т. Аксакова».

ФИО и должность автора: Эсмантов Дмитрий Сергеевича, заведующий сектором непрерывного образования отдела по координации деятельности библиотек области.

Название книжной выставки: «Читарь».

Читательское назначение: для школьников от 10 до 17 лет.

Целевое назначение: раскрытие фонда библиотеки, активное вовлечение детей в чтение, развитие познавательного интереса у детей к чтению литературы, в т.ч. художественной.

Концептуальная идея выставки: привлечение внимания пользователей библиотеки к чтению, пропаганда необходимости книги в современном мире, стимулирование осознания значимости, процесса чтения книг у детей, демонстрация эффективности чтения литературы разных жанров.

Местонахождение выставки: Виртуальное пространство (блог): <http://esmantov73metod.blogspot.ru>

Структура книжной выставки:

Основная часть: Основная часть состоит из четырёх разделов книжной выставки:

I раздел: это «острая» литература, посвящённая жанру неоромантизма для рекомендации к чтению подросткам и юношеству. В этом разделе представлена литература, которая способна помочь подрастающему

поколению продуктивно преодолеть психологические кризисы, страхи и иные проявления деструктивного воздействия стрессогенных состояний.

Библиографический перечень

литературы I раздела:

1. Лавкрафт Г.Ф., Лампа Альхазреда. - М.: АСТ, 1993. С. 96
2. Лавкрафт Г.Ф., Грибы с Юггота. - М.: Азбука, 2010. С. 52
3. Лавкрафт Г.Ф., Зов Ктулху. - М.: Иностранка, 2015. С. 288
4. Лавкрафт Г.Ф., Показания Рэндольфа Картера. - СПб.: Азбука Аттикус, 2009. С. 10
5. Лавкрафт Г.Ф., Дагон. - Киев.: Махаон-Украина, 2007. С. 8
6. По Э.А., Золотой жук. Сборник. - М.: АСТ, 2014, С. 480
7. По Э.А., Ворон. - М.: Азбука, 2014. С. 288
8. Лавкрафт Г.Ф., Изгой. Сборник. - М.: Иностранка, 2011. С. 57
9. По Э.А., Повесть о приключениях Артура Гордона Пима. Сборник, - М.: Пушкинская библиотека, АСТ, 2003, С. 768
10. Блэквуд Э., Вендиго. Сборник, - М.: АСТ, 2015, С. 621
11. Гоголь Н.В., Портрет. Петербургские повести. - СПб.: Пан Пресс, 2006, С. 136, С. 2 – 15
12. Кроули А., Лунное дитя. – М.: Книга, 1986, С. 137

Электронные ресурсы I раздела:

13. Скотт В., Комната с гобеленами – Эл. ресурс.: <http://e-libra.ru/read/321514-komnata-s-gobelenami.html>

Существование описываемого раздела имеет место ещё и потому, что в нынешнем 2017 г. писателю исполняется 208 лет со дня его рождения.

Библиографический перечень литературы

II раздела:

1. Гоголь Н.В., Невский проспект. – Эл. ресурс.: <http://ilibrary.ru/text/1332/p.1/index.html>
2. Гоголь Н.В., Записки сумасшедшего. – Эл. ресурс.: <http://ilibrary.ru/text/14/p.1/index.html>
3. Гоголь Н.В., Портрет. – Эл. ресурс.: <http://ilibrary.ru/text/77/p.1/index.html>
4. Гоголь Н.В., Мёртвые души. – Эл. ресурс.: http://az.lib.ru/g/gogolx_n_w/text_0140.shtml

III раздел: ставит перед собой цель популяризации культурного наследия различных авторов, чьи произведения отмечают свои юбилеи в 2017 г. Спектр влияния данного раздела довольно широк, так как юбилеи произведений не ограничиваются каким-то определённым, конкретным возрастом, что в свою очередь, безусловно, скажется в положительную сторону, т.к. книги из этого раздела подойдут для чтения различным возрастным группам читателей, преследующих собственные, индивидуальные читательские задачи и имеющие ряд специфических особенностей.

Библиографический перечень

литературы III раздела:

1. Рыбаков А. – Дети Арбата
2. Пикуль В. – Пером и шпагой. Битва железных канцлеров
3. Александрова Т.И. – Домовёнок Кузька

4. Давыдычев Л. – Многотрудная и полная невзгод и опасностей жизнь Ивана Семёнова
5. Медведев В. – Баранкин, будь человеком
6. Железняков В. – Чудак из шестого «Б»
7. Хемингуэй Э. – Старик и море
8. Ефремов И. – Туманность Андромеды
9. Полевой Б. – Повесть о настоящем человеке
10. Антуан де Сент-Экзюпери – Маленький принц
11. Толкин Дж. – Хоббит или туда и обратно
12. Шолохов М. – Поднятая целина

IV Раздел: посвящён пропаганде лучших образцов мировой литературы. Представляет собой фотовыставку книг, которые являются наиболее любимыми медийными и знаковыми лицам города Ульяновска, что непосредственно повышает статус чтения в среде подрастающего поколения .

V Раздел: направлен в большей степени на развитие творческого и профессионального потенциала библиотечных специалистов библиотек работающих с детьми и юношеством. Раздел посвящён профессиональной периодической литературе, как ресурсного потенциала профессионального развития и коллективного взаимодействия библиотекарей. Вся профессиональная периодика даётся со ссылками на непосредственное чтение с официальных сайтов журналов в сети Интернет.

Библиографический перечень литературы V раздела:

1. Современная библиотека – Эл.
ресурс.: <http://sb.litera-ml.ru>
2. Библиотечное дело - Эл. ресурс.: <http://bibliograf.ru>
3. Библиотека в школе – Эл.
ресурс.: <http://lib.1september.ru>

4. Игровая библиотека – Эл. ресурс.: <http://litera-ib.ru>
5. Справочник руководителя учреждения культуры – Эл. ресурс.: <http://www.cultmanager.ru>

VI Раздел: это познавательная литература для детей с аннотациями с помощью которой родитель или сам ребёнок могут выбрать интересующую их литературу для индивидуального чтения.

Библиографический перечень литературы VI раздела:

1. Качур Е., Великие путешествия. Детские энциклопедии с Чевостиком. - М.: МАНН, 2015, С. 80
2. Степанов В., Новогодняя зима. - М.: Фламинго, 2005, С. 37
3. 365 сказок и историй на каждый день. - М.: РОССА, 2006, С. 368
4. Снегирёв Г., Умный дикобраз. Лучшие рассказы о живой природе. - М.: ЛитМир, 2016, С. 7
- 5.

VII Раздел: посвящён литературе, которая призвана помочь библиотечному специалисту, работающему с детьми, организовать мероприятие (тренинг, проективную игру, литературный психологический квест и т.д.) для формирования читательской активности детей.

Библиографический перечень литературы VII раздела:

1. Водзинский Д.И. Воспитание интереса к знаниям у подростков. М., Просвещение, 1963. С. 5 – 138.
2. Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. М., Просвещение, С. 95 – 126. Лебедев О. Е. Формирование

потребности в знаниях у учащихся. Л., Знание, 1973. С. 17 – 32

3. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. М., Просвещение, 1983. С. 5 – 79.

4. Худик В.А. Психологическое изучение профессиональной направленности личности в подростковом и юношеском возрасте. К., Освита, 1992.

5. Формирование познавательных интересов школьников. // Под ред. Щукиной Г.И. Л., 1968.

Необходимые оформительские средства: были использованы цветовые решения при оформлении выставки, при создании блога книжной выставки, создании страниц, гаджетов, заголовка, форм обратной связи и т.д.

Средства рекламы выставки: ссылки на виртуальные представительства ОГБУК «Ульяновская областная библиотека для детей и юношества имени С.Т. Аксакова».

Оценка эффективности книжной выставки: количество комментариев в блоге, количество подписок на выставку, концепция репостов с выставки и т.д.

Список используемых источников

1. Выставочная деятельность библиотеки: методический материал. – URL: <http://metod.library.karelia.ru/files/40.pdf> (дата обращения: 25.03.2021).

2. Выставочная деятельность современной библиотеки: методические рекомендации / УК «Могилевская областная библиотека имени В.И. Ленина», Отдел маркетинга и библиотечной работы. – Могилев, 2014. – 44 с.

3. Германович, И. Выставка в библиотеке как средство привлечения к чтению / И. Германович, М. Германович // Бібліятэка прапануе. – № 4. – 2014. – С. 34-35.

4. Пространство творчества: организация книжной выставки / ГУК «Централизованная библиотечная сеть Бобруйского района», Центральная библиотека, Отдел библиотечного маркетинга; [составитель Ж.Б. Воробьева, редактор Л.И. Схаба]. – Бобруйск: Центральная районная библиотека, 2016. – 20 с. – (Советы начинающему библиотекарю). – URL: <https://cbs-bobruisk.belhost.by/index.php/ru/2-materials/234-prostranstvo-tvorchestva> (дата обращения: 23.03.2021).

Составитель:
Ответственный за выпуск:

Савчик Т.М.
Дрилёнок С.В.

ГУК «Лиозненская ЦБС»
Отдел библиотечного маркетинга
г.п.Лиозно
ул.Ленина, 65

Время работы:
8-00 – 17-00
Перерыв: 13-00 – 14-00
Выходной – суббота, воскресенье

Тел. 5-17-58
Сайт библиотеки: www.libliozno.of.by
E-mail: libliozno@rambler.ru